



# NÓMADA

## Puerto Vallarta y su Zona Romántica

El lugar, también conocido como El Viejo Vallarta, combina tradición y modernidad, y resguarda una historia fascinante de cómo dio paso a convertirse en un importante destino turístico. P. 06

### GUADALAJARA ALISTA SU CENTRO PARA EL MUNDIAL

Guadalajara renueva su Centro Histórico rumbo al Mundial 2026 para recibir visitantes nacionales e internacionales. P.15

### OCTO Y BRUNA, ARTE Y ALTA COCINA

En GDL, una propuesta gastronómica de alta cocina en una atmósfera cálida e inmersiva. P.21

### JALISCO FORTALECE SU TURISMO EN LA FITUR MADRID

Se concretaron 803 reuniones para atraer inversiones, nuevas rutas aéreas y proyectar a Gdl rumbo al Mundial 2026. P. 32



**“Viajamos  
para  
cambiar  
no de  
lugar, sino  
de ideas”**

Hipólito Taine  
Filósofo y naturalista francés

# Nuestros Partenrs



**CUCEA**  
El mejor lugar para el talento



CENTRO UNIVERSITARIO DE GUADALAJARA



**Vallarta Opina**  
El periódico de los vallartenses



cuidamos lo que más quieres

**Riviera Nayarit**  
La Voz de Bahía de Banderas  
**Hoy**



YOUNG BUSINESS LEADERS  
BY CCJEJ



COLEGIO METROPOLITANO  
DE INGENIEROS CIVILES DE  
JALISCO A.C.

**cast**  
Zapopan



**Nayarit Opina**



Red de Centros  
de Innovación

# Indice

## 6

Carta editorial  
P.7. Carta editorial

## 8

Horizontes

P.8. Puerto Vallarta y su Zona Romántica



P.13. ¡Arriba la tambora!, Mazatlán celebró su Festival Internacional



P.15. Gdl alista su centro para el mundial



P.18. Tlaquepaque igual se prepara para la copa del mundo



## 21

Sabores y esencias

P.21. Octo y Bruna, arte y alta cocina



P.26. Concurso de bebidas espirituosas Latin America World Spirits Competition llega a Gdl

## 28

Radar

P.28. Jalisco cerró 2025 con 28 nuevas rutas aéreas

P.29. Volaris apertura 11 nuevas rutas aéreas en Guadalajara y Puerto Vallarta



P.30. Programa "Exploremos al estilo Jalisco" cerró con éxito el 2025

P.32. Jalisco fortalece su turismo en la FITUR, Madrid, siendo un referente de México en Europa.



P.34. Reconocen lo mejor de la industria turística.



# 36

## Raíces

**P.36.** Crece el sector artesanal en Jalisco



**P.37.** Ana Rosario Mendoza: la moda como tradición e identidad



**P.40.** Guadalajara celebra sus 484 reconociendo la grandeza de los tapatíos



**P.41.** José Manuel Romo, destaca el orgullo tapatío en el aniversario de Gdl

**P.42.** Pablo Lemus conmemora el día de la bandera



# 44

## Perfiles y visión

**P.44.** Jalisco articula su estrategia turística a través de clusters especializados



**P.46.** Coparmex Jalisco presenta sus expectativas empresariales 2026 con prudente optimismo

**P.48.** Jalisco y Cataluña firman acuerdo colaborativo en temas de IA y supercomputación

**P.50.** Jalisco será sede en América de Messe Berlin

**P.52.** Perspectivas económicas, financieras y legales por parte del IMEF

**P.54.** Abre convocatoria Enlace del TEC de Monterrey, un impulso al desarrollo empresarial

**P.56.** Asesoran a municipios sobre la nueva ley para eliminar trámites burocráticos

**P.56.** Puerto Vallarta impulsa a sus jóvenes emprendedores con la ruta REDinauta

# 57

## Agenda cultural

**P.57.** Panel en CUCEA en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia



# Carta Editorial

**Alejandro trujillo** es periodista en cultura, innovación, empresa y turismo. Es además fundador de la Revista Nómada, colaborador de medios y emprendedor social.

## El legado del mundial.

Ser una de las 16 sedes de la Copa del Mundo, que organizarán Estados Unidos, México y Canadá, ha llevado a Jalisco, y por supuesto a su Área Metropolitana de Guadalajara y destinos emblemáticos, a plantearse importantes mejoras estructurales en diversos rubros para garantizar una eficaz gestión de la logística del evento, además de procurar una segura e inmejorable experiencia turística a los tres millones de visitantes que el Estado espera recibir durante la justa, cifras estimadas por la Secretaría de Turismo estatal, SECTUR, liderada por Michelle Fridman.

El éxito en la organización de este mediático evento de talla internacional viene a constituir para Jalisco el pretexto perfecto para tanto mejorar su infraestructura, quedando como un legado hacia sus habitantes (como ya lo han venido haciendo con obras viales de conectividad entre el Aeropuerto Miguel Hidalgo y la zona metropolitana, especialmente hacia el Estadio Guadalajara, y revitalizando emblemáticos espacios públicos de la Perla Tapatía), como también para generar alianzas perdurables en el tiempo en el involucramiento de la llamada cuarta hélice (Gobierno, Iniciativa Privada, Academia y Sociedad Civil Organizada).

Recientemente, en este contexto, fue anunciada la llamada Code Cup, un hackathon que con el auspicio de la academia (Universidad Autónoma de Guadalajara), Gobierno (Zapopan) e iniciativa privada (Improving), además del apoyo del Consulado General de los Estados Unidos en Guadalajara, ha incentivado a jóvenes desarrolladores a repensar su entorno y ofrecer soluciones tecnológicas a problemáticas locales durante el Mundial.

Los rubros de las problemáticas que este hackathon busca solucionar, y que podrían quedarse implementadas tras la justa



mundialista como un legado hecho por el talento local de una ciudad considerada el Silicon Valley de Latinoamérica, son las relacionadas con: Movilidad urbana y acceso, para mejorar los desplazamientos en la ciudad; Seguridad y bienestar, procurando entornos seguros; Turismo, cultura y experiencias, enriqueciendo las experiencias de los visitantes y exaltando la cultura jalisciense; Salud y telemedicina, aplicando la tecnología para la atención médica remota; Sustentabilidad, para elevar la calidad de vida; Derechos Humanos, aplicando la tecnología en la defensa y promoción de las garantías individuales. Así, los retos comunitarios se transforman en oportunidades con sinergias que bien pueden replicarse en otros tantos entornos nacionales, además de aplicarse en otros eventos globales, siendo el más próximo los Juegos Olímpicos de los Ángeles, California 2028.

En este marco de motivaciones mundialistas se ha fortalecido también la conectividad aérea para propiciar visitantes al Estado durante el evento, pero también tras él. La SECTUR informó que al cierre de 2025 se abrieron 28 nuevos vuelos directos desde los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta con destinos en Estados Unidos, Canadá y el mismo México, consolidándolos como nodos estratégicos de conectividad.

Reciente y adicionalmente se sumaron 12 nuevas rutas nacionales e internacionales, ampliando la conexión del Estado con más ciudades del país y con el sur del continente americano, además de que en la pasada FITUR, Madrid (el evento más importante de turismo a nivel internacional), el gobierno del Estado, utilizando como eje de agenda la promoción de Guadalajara como sede mundialista, fortaleció las relaciones de Jalisco con futuros inversionistas, trazando posibilidades de nuevas rutas aéreas hacia la entidad, potencializando la derrama económica del sector al paso del tiempo, más allá de la culminación del magno evento deportivo, que por supuesto es una excepcional vitrina.

La fiesta mundialista igualmente ha marcado la agenda de seguridad; durante la reciente visita de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, a Jalisco, se anunció el Plan Kukulcán, que contempla el despliegue de 99 mil elementos de seguridad en las tres sedes mundialistas del país: Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey. En Guadalajara se destinarán alrededor de 17 mil 625 efectivos para vigilar instalaciones estratégicas, además del uso de siete aeronaves, vehículos, equipo y diversos insumos que integrarán el agrupamiento de defensa.

Pablo Lemus, gobernador de Jalisco, ha señalado que la “extraordinaria coordinación” en materia de seguridad se mantendrá durante todo su mandato, con el objetivo de que este trabajo conjunto con los tres niveles de Gobierno y fortalecido con motivo del Mundial, permanezca igualmente como un legado para Jalisco.

El Mundial traerá visitantes, emociones y fiesta, pero también generará empleos eventuales. Raúl Flores, presidente de la Coparmex Jalisco, ha estimado la creación de 10 mil puestos de trabajo temporales, deseando que la mayoría puedan quedarse permanentemente dando sustento a familias.

Por su parte, Victoria Monserrat Hidalgo Gallardo, quien se desempeña como Host City Officer del Comité Organizador en Guadalajara del Mundial de Fútbol, estima que la derrama económica de la Copa del Mundo en el Estado ronde los 60 mil millones de pesos.

Así, el Mundial une esfuerzos y estrategias; sus retos propician diálogos, desde los más cancheros en las cascaritas dominicales hasta los de más alto nivel encaminados a diseñar las estrategias que involucran a los diversos sectores, articulando la llamada cuarta hélice. Nos ilusiona hablar del Mundial, porque precisamente sabemos que la pelota no solamente rueda en la cancha: lo ha hecho, de algún modo, antes siquiera del primer silbatazo inicial, y lo seguirá haciendo con su legado cuando las luces en el estadio se hayan apagado. Nos ilusiona hablar del Mundial porque quizá nos hemos separado tanto que lo que deseamos es festejar y abrazarnos, y ojalá sea eso, precisamente esa fraternidad, la que quede en primera instancia en el paquete de legados mundialistas



# Puerto Vallarta y su Zona Romántica

*La Zona, que con el paso de los años ganó notoriedad a nivel internacional, motivada por personajes mediáticos que le han visitado, es también un espacio de descubrimiento para algunos y hogar para otros; entre el bullicio de su vida nocturna, la pasividad del oleaje, las historias impregnadas en sus callejuelas, su gastronomía diversa, la calidez de su gente, y entre un sinfín de motivos, Puerto Vallarta siempre invita a regresar y redescubrirlo.*

La Zona Romántica de Puerto Vallarta, Jalisco, también conocida como El Viejo Vallarta, es un sitio ecléctico, ahí, en su multicolor, convergen pintorescas casitas de rústicas fachadas en calles adoquinadas y restaurantes, bares y galerías, modernos apartamentos, así como hoteles boutique. Esa Playa de los Muertos con su muelle es un atractivo turístico en el sitio, tanto para visitantes nacionales como extranjeros; la Zona, que con el paso de los años ganó notoriedad a nivel internacional, motivada por personajes mediáticos que le han visitado, es también un espacio de descubrimiento para algunos y hogar permanente para otros; un caleidoscopio de realidades, poseedora de una enriquecedora historia oculta habitando y navegando en la cálida vitalidad de su narrativa visible recorrida por su río Cuale, su alma vital en el surgimiento de Puerto



Vallarta tal cual es hoy, un destino imperdible de talla mundial y la ciudad pequeña más hermosa de Latinoamérica.

Para convertirse en sitio de tradición alternada con modernidad, sin perder su encanto, la Zona Romántica del puerto, ese primer casco de la ciudad vallartense o paraíso perdido, como también alguna vez se le denominó, atravesó, a lo largo de su historia, una serie de sucesos que le posicionaron como un vibrante referente turístico globalmente.

La noche de la Iguana, y la llegada de Nixon. Corría el



año de 1964 cuando la zona fue escenario del rodaje de la laureada cinta estadounidense “La noche de la iguana”, protagonizada por Ava Gardner y Richard Burton, comenta Gabino Urrutia, reconocido cronista de Puerto Vallarta. El evento atrajo los reflectores de la prensa internacional y con ello se visibilizó de manera importante el puerto a nivel global en una época en que el destino turístico de playa más representativo de México era Acapulco, por el Pacífico, pues hasta ese entonces



Puerto Vallarta no figuraba a nivel nacional ni internacionalmente antes de los años 60's; sin embargo, así, tras el “boom” mediático de la cinta, “Empezaron a llegar vuelos. Así empezó a llegar el extranjero por vuelos directos”.

Uno de los acontecimientos más relevantes en la historia de Puerto Vallarta, señala Urrutia, ocurrió apenas dos años después de que el gobernador de Jalisco, Francisco Medina Ascencio, otorgara al puerto la denominación de ciudad en 1968. En 1970, el entonces presidente de México, Gustavo Díaz Ordaz, se reunió ahí con su homólogo estadounidense, Richard Nixon, para establecer una serie de acuerdos binacionales, un hecho que dio mayor proyección y peso político al municipio playero y, por supuesto, a su zona emblemática.

Más producciones, la Reina de Inglaterra, y los Ariel. Igualmente, además de haber sido locación de La noche de la iguana y escenario del encuentro entre



los expresidentes citados, Puerto Vallarta continuó atrayendo producciones y personalidades de Hollywood. El cronista menciona cintas como *El hombre llamado Viernes*, protagonizada por Peter O'Toole y Richard Roundtree; *Corsario Escarlata*, protagonizada por Robert Shaw y James Earl Jones, y *El Magnífico*, con Jean-Paul Belmondo y Jacqueline Bisset, como ejemplos de la actividad cinematográfica de las décadas de los setenta y ochenta. De *Vocación minera* a protago-

nista turístico. En cuanto al turismo, Urrutia señala que en las temporadas de primavera y verano, con su tibio y dorado atardecer, hay una mayor presencia de visitantes nacionales, quienes recorren con curiosidad toda la Zona Romántica y disfrutan de su mestizaje gastronómico. Destaca, además, la presencia de comerciantes provenientes de distintas regiones del país, especialmente en el colorido comercio artesanal, “de todas partes del país puedes encontrarlos en Puerto Vallar-

ta”, señala y detalla que, por su parte, los turistas extranjeros cada vez extienden más su estadía, ya que optan por la modalidad de alquilar apartamentos, quedándose hasta tres o cuatro meses para disfrutar de las experiencias y la hospitalidad del lugar. ta que dieron visibilidad internacional al puerto. Posteriormente llegarían otras producciones, como *Herbie Goes Bananas* y *Predator*, con Arnold Schwarzenegger, que igualmente sumaron a la consolidación del puerto

como un importante y glamuroso destino turístico.

Por su parte, en febrero de 1983, la localidad estuvo a los ojos del mundo por la visita de la reina de Inglaterra, Isabel II, siendo recibida por el entonces presidente de México, Miguel de la Madrid. Además, en la historia reciente, Puerto Vallarta, con ese corazón que le representa su Zona Romántica, recibió en el año 2025 la realización de la edición número 67 de los Premios Ariel, consolidando al destino también como una sede importante para eventos cinematográficos en nuestro país, brillando aún más y siendo un referente global de excelencia en turismo, pero sobre todo de hospitalidad y del trato amable de su gente, los vallartenses.

Así pues, Puerto Vallarta, que en su momento formó parte de San Sebastián, hasta separarse hacia el año 1918, tuvo una economía inicialmente sustentada en su importante vocación minera, hasta transitar con el tiempo a la agricultura, asentándose así desde las montañas hasta al pie del río Cuale. Hoy su proceso histórico le ha con-



vertido en un ícono indiscutible del turismo mexicano. Hoy la pintoresca ciudad ha sido catalogada por el ranking Condé Nast Traveler como la mejor ciudad pequeña de Latinoamérica.

Caminando entre callecitas e historias. Esa belleza nostálgica que representa para los lugareños, quienes han visto pasar la historia del Viejo Puerto Vallarta en su devenir hacia la vibrante y multifacética Zona Romántica, no puede entenderse para el visitante si no se toma el tiempo de caminar el lugar a pie, yendo y viniendo entre las callecitas adoquinadas del casco viejo, “hay que ver la fachada de las casitas viejas”, señala Urrutia; solo así se logra advertir su alma, entre los ecos del hermoso mar de los Muertos, llamado así en el argot marino por sus aguas quietas, en el arrullo al anochecer del Pacífico mexicano.





Entre el bullicio de su vida nocturna, la pasividad del oleaje, las historias impregnadas en sus callejuelas de fachadas coloridas, su gastronomía diversa que la posiciona a nivel internacional, la calidez de su gente, dispuesta siempre a cálida conversación, y entre un sinfín de motivos, Puerto Vallarta y su Zona Romántica, ese Viejo Vallarta quedan como una impronta en nuestra memoria, invitando siempre a regresar y redescubrirlo, porque para quien tiene la curiosidad y el ánimo de recorrerle a pie, habrá una historia que descubrir.

# ¡Arriba la tambora!, Mazatlán celebró su Festival Internacional

*El colorido, emblemático y lleno de color Festival Internacional de Mazatlán fue celebrado del 12 al 17 de febrero. La máxima fiesta mazatleca proyectó al puerto a nivel global, demostrando su hospitalidad y tradiciones. “Arriba la tambora” fue el lema de su edición 2026.*



Seis días de música, baile y diversión se vivieron del 12 al 17 de febrero en el puerto de Mazatlán, Sinaloa, fechas en que tuvo lugar su emblemático carnaval. Con el evento, cuyo lema fue “Arriba la tambora”, el puerto sinaloense buscó “hacer ruido” para proyectarse internacionalmente como un destino lleno de atractivos, y de igual manera exaltar la música de Sinaloa, un sello de identidad en la región.

El importante festival contó con actuaciones de artistas de talla internacional durante las coronaciones de los soberanos carnavales, y las festividades

igualmente incluyeron el tradicional desfile de carros alegóricos que transitaron por el malecón, siempre adornado por una hermosa vista al Pacífico mexicano.

Así el Carnaval de Mazatlán vivió una nueva edición llena de música durante varios días en que tuvo como ejes principales ceremonias de coronación, conciertos en vivo y desfiles por el malecón.

Se homenajearon trayectorias, como la de Germán Lizárraga, por sus 75 años de carrera artística, y a la Orquesta Sinfónica Sinaloa de las Artes (OSSLA), de





por su 25 aniversario. El Estadio Teodoro Mariscal concentró los eventos de mayor concurrencia, al albergar las principales coronaciones del Carnaval, acompañadas por presentaciones musicales de artistas de talla nacional, como Yuridia. A ello se sumaron actividades dirigidas a públicos de todas las edades.

La celebración, igualmente, se extendió más allá de los recintos formales, con noches de música y baile en espacios tradicionales como Olas Altas, en donde se realizó la celebración del representativo combate naval, que es un espectáculo de juegos pirotécnicos que rememora la heroica defensa Mazatlán en contra de la intervención francesa en el año de 1984; igualmente, la Plazuela Machado contó con actividades destacadas, en tanto el desfile por el Malecón se consolidó como uno de los momentos más representativos y concurridos de la fiesta, reuniendo a miles de asistentes en un ambiente de color, música y tradición.

Así, el puerto mazatleco recibió a visitantes, tanto nacionales como extranjeros, por miles, y mostró su ritmo y alegría al mundo al grito de ¡Arriba la tambora!





# Guadalajara alista su centro para el Mundial

*Guadalajara renueva, tras 40 años, su centro histórico y puntos emblemáticos para el Mundial 2026, con obras de infraestructura, accesibilidad e inclusión.*

*La ciudad fortalece su oferta turística y conectividad aérea para recibir visitantes nacionales e internacionales.*

Guadalajara se está preparando en varios aspectos para abordar el mundial, el primero de ellos, la infraestructura con la remodelación del centro histórico de la ciudad (desde lo que es la Plaza Liberación y la Plaza de Armas hasta la explanada del Hospicio Cabañas), donde se

llevará a cabo el Fan Festival, que es una serie de eventos relacionados a la justa mundialista y que visten a la ciudad de la fiesta futbolera, siendo una opción atractiva para vivir la experiencia de la Copa del Mundo más allá del estadio o sus inmediaciones, y que

podrán disfrutar tanto los jaliscienses como los turistas nacionales e internacionales, mencionó la secretaria de Turismo del municipio de Guadalajara, María Plascencia.

La funcionaria destacó: “a pesar de que nuestro centro histórico es muy bonito, va a quedar mucho mejor, porque ya después de 40 años que no se le había hecho nada, sobre todo a la parte del estacionamiento”, señalando igualmente que la citada inversión en infraestructura para tener al centro histórico a tono para la Copa FIFA 2026 es una inversión del Estado de Jalisco en conjunto con el H. Ayuntamiento de Guadalajara, subrayando que estas obras quedan para la posteridad del primer cuadro tapatío, siendo parte del legado que dejará a la ciudad de las



rosas el mundial, “eso lo agradecemos propios y todos los que vienen de fuera”, destacó.

La Glorieta de la Minerva es otro de los puntos emblemáticos de la ciudad que ha sido intervenida con mejoras en infraestructura, apuntó Plascencia, “es uno de los íconos que sin duda será punto de reunión entre todos los turistas nacionales e internacionales”, precisó. Cabe señalar que La Minerva está ligada profundamente a la cultura futbolera del tapatío, siendo un sitio tradicional en los festejos de logros futbolísticos, tanto de la liga local como de encuentros de la

selección nacional mexicana en justas internacionales.

Plascencia refirió en el mismo tenor que Guadalajara es una ciudad accesible para personas con capacidades diferentes, incorporando elementos que facilitan su movilidad: “tenemos las banquetas táctiles, semáforos auditivos, códigos QR en la señalética donde las personas con discapacidad visual se pueden conectar y les orienta hacia dónde moverse. Estamos trabajando en el centro histórico en todo lo que es inclusión”, además mencionó que adecuar espacios al paseante, como en su momento suce-

dió con la conversión de la avenida Alcalde a un área peatonal de 4 kilómetros, ha repercutido a su vez en la reducción de contaminantes y ruido emitidos por automotores, por lo que igualmente fomentar estas dinámicas, que son también un atractivo turístico, abona a la sostenibilidad.

Igualmente se están fortaleciendo áreas claves del sector turístico con diversas estrategias, pues operadores turísticos como hoteles y restaurantes, cuyo personal está recibiendo una constante capacitación en mejora de servicio mediante el llamado distintivo “C”, entrena-



miento que de igual manera les significará una ventaja competitiva a futuro, tanto para las empresas del sector como para sus trabajadores, al quedarse los negocios con la distinción y los trabajadores con un reconocimiento y aprendizaje que les abrirán igualmente oportunidades, por lo que se está teniendo gran aceptación al respecto.

María Plascencia destaca el trabajo en conjunto que está llevando a cabo la Secretaría de Turismo de Guadalajara, en coordinación con la Secretaría de Turismo estatal e instituciones claves para alinear esfuerzos y fortalecer la estrategia turística de cara al mundial: “Trabajamos en conjunto no nada más con la Secretaría de Turismo, sino con la Expo Guadalajara y todas las instituciones, con los empresarios, con la CANACO, asociación de hoteles, fideicomiso, porque, en conjunto, entre todos hacemos la fuerza, y por eso Guadalajara

se ha consolidado como un destino muy importante”, señaló y precisó que Guadalajara es el tercer destino turístico en México.

La conectividad es clave en la estrategia de fortalecimiento de infraestructura de GDL, reconoció Plascencia, destacando la labor de la Secretaría de Turismo estatal en el robustecimiento de la red de vuelos directos del Aeropuerto Internacional de Guadalajara con destinos nacionales e internacionales. “Se han anunciado a través de nuestra Secretaría de Turismo nuevos vuelos, los de Puebla, Zihuatanejo, Villahermosa, Toronto, que es un destino que no teníamos”, destacó y dijo que gran parte del turismo extranjero en la región proviene de Estados Unidos y Canadá, señaló, además, que se tiene una importante conectividad en Sudamérica con Bogotá, Colombia, y Panamá.





# Tlaquepaque, igual se prepara para la copa del mundo

*El Pueblo Mágico fortalece su oferta turística con capacitación, rutas artesanales y refuerzo en seguridad para recibir a visitantes nacionales e internacionales.*

El municipio de Tlaquepaque es uno de los 12 Pueblos Mágicos de Jalisco y el único enclavado en la zona metropolitana del estado. A pocos meses de que inicie la justa mundialista, que atraerá a miles de turistas nacionales y extranjeros a

tierras jaliscienses (donde se disputarán cuatro encuentros de la Copa del Mundo en el Estadio del Club Deportivo Guadalajara), Tlaquepaque se prepara para ampliar su oferta turística dirigida a los visitantes que, sin duda, acudirán a este



Pueblo Mágico por su rica vocación turística y su profunda representatividad de la mexicanidad.

“Estamos fortaleciendo la dinámica para poder recibir a los visitantes que en esta ocasión vienen por parte del Mundial”, manifiesta Arwin Ramos Casas, titular de la Dirección de Desarrollo Artesanal y Turístico de Tlaquepaque. El funcionario refiere que, como parte de este apuntalamiento de acciones estratégicas para fortalecer y mejorar las dinámicas que potencialicen la experiencia de los turistas al visitar la ex Villa Alfarera, se implementarán certificaciones dirigidas a hoteles, restaurantes, guías de turistas, agencias turísticas y demás operadores de servicios turísticos, con el objetivo de elevar la calidad de la oferta.

Estas acciones se realizan en coordinación con el Gobierno del Ayuntamiento de Guadalajara, con el fin de lograr su correcta implementación.

“Prácticamente tendremos una capacitación previa en este mes de enero, los días 20 y 21, que no es otra cosa que una capacitación que viene a fortalecer la calidad en la prestación de servicios, capacitación en atención a las personas con discapacidad y, por supuesto, en el



buen trato hacia el cliente; esto nos brinda una oportunidad de crecimiento”, manifestó el titular de la dependencia, apuntalando que el objetivo es que quienes visiten Tlaquepaque se lleven consigo la magia del Pueblo Mágico.

De igual manera, Arwin Ramos señala que generar una grata experiencia para el visitante permite que este recomiende a Tlaquepaque como un lugar imperdible, un destino icónico que conserva una gran esencia al ser un Pueblo Mágico envuelto en una metrópoli.

Tlaquepaque es cuna artesanal y, en ese sentido, se trabaja de la mano con artesanos locales, tanto del centro histórico como de diversas delegaciones, para ofertar rutas artesanales durante la justa mundialista. Se trata de recorridos que permitan al visitante conocer de primera mano la rica tradición alfarera del municipio. “Que a todos los turistas podamos brindarles la oportunidad de conocer los talleres, puedan participar en algún taller de cerámica, de barro, de máscaras, que son muy significativas en la delegación de San Martín de las

Flores, y sepan por qué somos un municipio artesanal, platicando también su historia”, destacó el director de Desarrollo Artesanal y Turístico de Tlaquepaque.

Arwin Ramos recomienda también la visita a la Casa del Artesano, una galería destinada a funcionar como vitrina para el trabajo artesanal local. “En la galería, la intención es que todas aquellas personas que no cuentan con una galería como tal, o no tienen la posibilidad económica para solventarla, puedan exponer en ella sus artesanías y que, de alguna forma, los visitantes puedan comprarles”, menciona el titular de Desarrollo Artesanal y Turístico de Tlaquepaque. Añade que una de las prioridades ante la gran afluencia de visitantes que traerá consigo el Mundial es procurar que los artesanos se beneficien directamente de la derrama económica y establezcan vínculos con turistas que puedan traducirse en oportunidades de negocio a futuro

Para ello, se realizarán ferias artesanales en las que los crea-



dores locales podrán exhibir sus obras, además de que se actualiza el padrón de artesanos con base en sus especialidades, a fin de fortalecer su promoción.

Arwin destacó que se está incentivando a los artesanos para que, en el marco de la justa mundialista, elaboren artesanías alusivas al evento. Señaló que la fecha en que se celebrará la copa coincide con las fiestas patronales del municipio de San Pedro Tlaquepaque, lo que permite ampliar el abanico de actividades socioculturales.



También se reforzará la seguridad mediante operativos coordinados entre bomberos y seguridad pública municipal en conjunto con seguridad estatal.

Así, con capacitación y certificaciones en la mejora de servicios a los giros comerciales con vocación turística, ferias especiales, rutas artesanales y un fortalecimiento de las medidas de seguridad y atención médica que velen por la integridad de quienes visiten el municipio, San Pedro Tlaquepaque se prepara para recibir el Mundial 2026.



# Octo y Bruna, arte y alta cocina

*En Guadalajara, Octo, al igual que su restaurante hermano Bruna, se presentan como propuestas gastronómicas de alta cocina, envueltas en atmósferas cálidas e inmersivas.*

Octo, se presentan como propuestas gastronómicas de alta cocina ubicadas una junto a la otra, en la emblemática colonia Lafayette de Guadalajara: Bruna en Lerdo de Tejada 2418 y Octo en Lerdo de Tejada 2420.

Sus propuestas gastronómicas, envueltas en atmósferas cálidas e inmersivas que dialogan con una arquitectura generosa (evolutiva, como reflejo de su crecimiento y de un éxito

contundente), nacen de un concepto sólido donde la convergencia entre gastronomía y arte es el eje central. En conjunto, ambos espacios amalgaman una profunda filosofía artística orientada a crear una experiencia sensorial de descubrimiento, haciendo de cada visita un encuentro singular y memorable para el comensal.

Oscar Garza, cofundador de Bruna, señala que una parte esencial de la propuesta de



ambos restaurantes radica en lograr que el comensal se sienta trasladado a un espacio ajeno a la cotidianidad urbana, una experiencia que se construye a partir de un esmerado cuidado tanto en la alta cocina como en el diseño integral de sus espacios. Esta visión se materializa en una narrativa sensorial donde arquitectura, arte y gastronomía dialogan de manera orgánica y equilibrada, reforzando la idea de un recorrido que va más allá de lo culinario. Además, destaca al creador de la producción estética de los restaurantes: Luis Hernández, artista y curador con una sólida trayectoria internacional, e impulsor, igualmente, de arte y talentos en diversos proyectos sin fines de lucro.

“Octo y Bruna ofrecen una experiencia única, porque hablamos de dos espacios que están curados arquitectónicamente por Luis Hernández, que es quien diseño el restaurante, y el concepto y toda la parte visual que se ve desde los jardines, el tema de mesas, el tema de diseño de platos, o sea, en lo general todo lo diseña Luis Hernández y ofrece en sus instalaciones también una galería de arte, que lleva parte de la experiencia de los restaurantes, espacios completamen-



te únicos en la ciudad, te sientes en otra atmosfera que no es dentro de la ciudad, te evoca a esa parte de los jardines, a esa parte de dar un recorrido, porque en el restaurante se hacen recorridos para que la gente pueda entender y ver lo que se hace en Bruna desde que te recibe el ballet, hasta que llegas a tu mesa, al pasar por los espacios de arquitectura, los espacios de arte, los espacios gastronómicos que también es algo que se va integrando.”, señala Oscar Garza.

Otra de las características distintivas, tanto de Bruna como de Octo, es su cocina de

humo y el protagonismo del maíz, ambos concebidos como ejes fundamentales en la construcción de una experiencia para el comensal. Estos elementos representan, incluso, el primer contacto con la cocina de los restaurantes, pues antes de llegar a la mesa el comensal es invitado a degustar una variedad de salsas y tortillas elaboradas con maíz nixtamalizado en casa, provisto por productores locales. Esta primera degustación, impregnada de cultura y tradición, prepara el paladar para conducirlo a la totalidad de la propuesta gastronómica.





Parte muy relevante de la oferta turística de un destino recae en su gastronomía y en sus restaurantes, que se convierten en distintivos y atractivos de los lugares. Tal es el caso de Octo y Bruna, espacios icónicos de la Perla Tapatía, cuya relevancia se extiende también a sus diseños y propuestas sensoriales. Esta distinción se ve subrayada por el prestigioso premio Prix Versailles, otorgado por la UNESCO en 2023 al restaurante Octo, en reconocimiento a su arquitectura, que combina elementos de elaboración artesanal (como fachaletas hexagonales, maderas, herrería y una destacada cristalería) con la ingeniería de un techo retráctil. La edificación fue diseñada por los hermanos arquitectos Luis Fernando y Luis Manuel Hernández.



“Los restaurantes se vuelven parte importante de un destino turístico, ya no solamente hablamos de la gastronomía, de un lugar al que no pueden venir solo a comer, sino a vivir esta experiencia. viendo el diseño uno de los restaurantes que es

Octo pues tiene el premio prix versalles que lo otorga la UNESCO, que es el premio a mejor diseño y arquitectura en el mundo, y Octo es el segundo sitio en estar en esa lista de los restaurantes más bonitos del mundo también por el Prix, entonces uno como turista también busca estos espacios arquitectónicos culturales y gastronómicos. Aquí (Octo y Bruna) tenemos todo, todo englobado en un solo lugar, es una diferenciación muy marcada con los demás restaurantes”, reconoce orgullosamente Oscar.

La integración de la propuesta tanto de Octo como de Bruna ha significado un diligente esfuerzo cuyos resultados se han materializado en un amplio reconocimiento por su diferenciación dentro del sector. “Ha sido un ‘trabajo’ de todos quienes integramos el equipo de Bruna y Octo, pero sí es claro que es súper importante el tema del desarrollo y la innovación de los restaurantes; al final, esto es un espacio vivo, un espacio que está en constante movimiento y bastante cambio, desde la parte de los jardines escultóricos, hasta la parte de la galería, hasta la parte gastronómica, que va avanzando muchísimo. Siempre nos gusta integrar todos los elementos que tenemos en el restaurante en todos los espacios”, menciona el chef, quien destaca el área de las galerías como un espacio inspiracional. “es algo (las galerías) que al ir cambiando, te va haciendo que seas más creativo... entonces estos espacios siempre van a ser diferentes, cada que vengas vas a encontrar algo diferente, no es monótono”, puntualiza Oscar.



El platillo estrella, o “signature”, de Bruna es, sin lugar a dudas, “probaditas de moles”, presentado de manera visualmente artística a través de una paleta de colores que reúne diez moles característicos de distintas regiones de México, invitando al comensal a designar su favorito. “Es un platillo que te lleva al debate recordando diferentes partes de México, del México de los moles, desde el norte, el sur, el este y el oeste, y moles que se han creado en conjunto con otros chefs... además está el mole de moles, un onceavo que es la mezcla de todos los diez presentados previamente, entonces es muy interesante porque es un factor sorpresa que no se espera la gente”, señala el experto, destacando que el mole es una fiesta que se comparte con los seres queridos, y por ello es el plato bandera que engloba toda la experiencia en Bruna.

Por su parte, Octo posee una vocación más orientada a la cocina del mar, reconoce Oscar, creador igualmente de su concepto, inspirado en recuerdos de infancia ligados a su padre y su pasión por la pesca y el disfrute del mar, el río y la laguna. “Me encanta ver como llega el producto, darle el buen trato y sublimar el producto porque al final es un restaurante que no intervie-

ne con muchos elementos para que el estrella, sea el producto del mar”, menciona.

Igualmente, destaca la aceptación que Octo ha tenido en la Perla Tapatía, especialmente al caer la noche. “Esta llena la noche, la gente viene a disfrutar un buen ceviche, viene a disfrutar un buen tiradito, un pescado frito, entonces esta experiencia de tener tanta gente en la noche, esperándola más en la tarde, es una sorpresa”, apunta. “El tapatío ya no solamente ve las, marisquerías como un lugar para la comida, o para estar ‘cheleando’”, menciona el chef, destacando también la importancia de explicar cada platillo al comensal, desde el origen de los insumos hasta sus procesos de pesca, crianza y transporte, como parte de una experiencia cultural integral. “que la gente no solo crea que todo llega en un hielera y listo, ¿no?”, refiere y cuestiona el también empresario gastronómico.



En cuanto a la bebida estrella de Bruna, desde el inicio de los restaurantes se creó una inspirada en el pueblo mágico de Mazamitla, Jalisco. “Este coctel se llama Mazamitla porque tratamos de extrapolar la experiencia de la montaña en un coctel y como resultado tenemos Téquila extra añejo que fusionamos con leña de mezquite, y esto le da un toque ahumado, y en el vaso lleva un concentrado de canela y clavo, que es un hielito en forma de piña de pino, entonces la experiencia se lleva en una tabla que te evoca al bosque, tiene pino, tiene piñitas de pino, se sirve en un ánfora transparente con humo y vertemos el coctel en el vaso y es también una experiencia visual, aromática y de gusto, y ya de ahí tenemos 20 o 22 cocteles más que son una experiencia única”.

La sustentabilidad y la trazabilidad son ejes fundamentales en la operación de Octo y Bruna. Desde la visión de Oscar Garza, existe una responsabilidad que va más allá de la cocina y que involucra a toda la cadena de valor —proveedores, transportistas y equipos de preparación—, alineada a estos principios para hacer posible una experiencia gastronómica sostenible, auténtica y honesta.

Apegarse a estos preceptos ha permitido construir relaciones más cercanas y duraderas con proveedores locales. Un ejemplo es el trabajo en Acatic, donde un productor les provee siete variedades de papa criolla desarrolladas específicamente para ambos restaurantes, incorporadas al menú, por lo que Octo y Bruna son los únicos en ofrecerlas tras más de seis años de colaboración. A ello se suman proyectos vinculados al



cordero, los lechones, los vegetales y el maíz, trabajados con productores de regiones como Los Altos de Jalisco y Tuxpan.

Bruna nació en la calle López de Vega número 70, muy cerca de su actual ubicación, como un espacio de creación y motivación sensorial donde Oscar Garza se adentró con total libertad en una postura que lo ha ido caracterizando en el mundo de la gastronomía: la de un artista culinario y creador de experiencias. “Es un espacio que se creó con mucho amor, ya que Luis Hernández y yo, jamás habíamos estado en el tema de restauranteros, era nuestro primer restaurante y yo como encargado de restaurante jamás había trabajado en una cocina, era mi primer trabajo”, recuerda. Actualmente, el proyecto cuenta con un staff de alrededor de 160 personas de planta, además de entre 40 y 60 colaboradores adicionales para eventos, con una baja rotación

laboral.

Para Oscar, cada día al frente de la cocina de Bruna es un disfrute. La arquitectura y el diseño del lugar, con jardines generosos y espacios abiertos que permiten la entrada de luz natural, hacen posible escuchar el canto de las aves y acompañar el ciclo del día. “Aquí ves los pajaros, ves el amanecer, ves el atardecer, ves la lluvia, normalmente todos tenemos acceso a las áreas verdes, en la cocina de la otra casa (refiriéndose al restaurante hermano de Bruna, Octo) tienen el jardín a un lado”, señala, enfatizando que la incorporación de la naturaleza en ambos restaurantes genera bienestar. “Es bonito llegar en la mañana, ponerte a cocinar frente al jardín, prender el fuego, yo creo que son estos elementos que te van acercando más a la gente. Te ven contestos y se sienten contentos”.

# Concurso de bebidas espirituosas Latin America World Spirits Competition llega a Guadalajara

*El concurso se realizará en Guadalajara los próximos 25 y 26 de marzo. En esta competencia global, jueces expertos en bebidas espirituosas evalúan, bajo rigurosos estándares internacionales, destilados latinoamericanos para reconocer a aquellos que consideran de mayor calidad.*

La Perla Tapatía albergará los próximos 25 y 26 de marzo el prestigioso concurso de bebidas espirituosas Latin America World Spirits Competition. El certamen internacional, avalado por The Tasting Alliance, organismo global especializado en concursos de vinos y licores cuya finalidad es identificar a los mejores destilados, tiene como principal premio catapultar a las marcas ganadoras al escenario internacional, proyectándolas hacia nuevos mercados con un sólido respaldo reputacional. El encuentro tendrá lugar en las instalaciones de Tequila Lab y se espera la participación de alrededor de 600 etiquetas.

En el evento de rueda de prensa en el que se dieron los pormenores del concurso, Víctor Martínez, director de Educación de Marca y Destilados de Agave de Grupo Suntory y parte del Comité Organizador de Tasting Alliance, mencionó que desde su experiencia y como parte de la organización y la industria es vital impulsar a los productores de destilados emergentes, señaló además el ánimo de sumar más que competir en el sector de bebidas espirituosas mexicanas, destacando la tradición del tequila y el potencial de la raicilla.



Respecto a la dinámica de convocatoria del concurso, Víctor Martínez, comentó que “siempre estamos muy cercanos a las cámaras, en este caso a la cámara de la industria tequilera que nos ayuda bastante para el segmento de tequila, en el caso del mezcal hay un par de consejos con quienes tocamos base y lo hacemos de una manera protocolaria en el sentido de que primero le damos el apoyo a la cámara que es el representante de toda la industria y sobre eso le damos seguimiento”, informó sobre los

criterios de elegibilidad e incorporación de los productores y sus destilados al certamen, priorizando así las formas de pertenencia al gremio que establecen la debida confianza y credibilidad.

En cuanto al perfil de los jueces calificadoros y el valor de sus discernimientos, el director de Educación y Marca y Destilados de Agave de Grupo Suntory y del Comité Organizador de Tasting Alliance, dijo que generalmente poseen una experticia comercial y un amplio conoci-



miento de procesos para evaluar el potencial de los destilados, tanto en su sabor agradable para el paladar, como de sus posibilidades de comercialización, “si tú tienes un producto que puede ser muy bueno pero que no tiene el contexto orgánico adecuado este juez te va a decir por dónde ir, entonces la retroalimentación de los jueces se va a los productores”, lo que en suma ayuda a perfeccionar sus destilados para potencializar sus oportunidades, y no quedarse así con sus propios criterios.

Las medallas del Latin America World Spirits Competition son una herramienta de valor agregado y posicionamiento para los ganadores, reconoce Víctor Martínez, pues visten a las etiquetas ganadoras de cierto renombre, sin embargo parte relevante del concurso son los nexos generados entre productores de bebidas espirituosas y su mercado, “que no sea nada más ganaste tu medalla y vete, sino que la utilices para llegar a la competencia de San Francisco... te damos un escaparate para el mercado más importante a nivel mundial de consumo, que es Estados Unidos”, destaca el experto. En el acto, Ana Cristina Villalpando, presidenta de la Cámara

de la Industria Nacional del Tequila, refirió que el certamen le representa al sector una importante oportunidad para reafirmar la absoluta confianza de la calidad, la trazabilidad y la transparencia de sus destilados al someterse ante un jurado especializado conformado por 15 jueces internacionales, asumiendo el reto con la confianza de que sus procesos cumplen con los estándares más rigurosos, por lo que mencionó que no solo es una competencia, sino un ejercicio de apertura y validación técnica.

Ana Cristina Villalpando, directora de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, afirmó que el tequila es uno de los pilares económicos de México. En 2025, la producción nacional alcanzó 584 millones de litros, de los cuales cerca de 406 millones se exportaron, principalmente a Estados Unidos, que concentra más del 80% de las ventas al exterior, por lo cual el tequila es un importante motor de la economía nacional, además de un icono cultural. La Directora de la industria tequilera igualmente comentó: “para nosotros nos da mucho orgullo que los concursos internacionales vengan a Jalisco y que inviten a los destilados, yo creo que es interesante que las denominaciones de origen mexicanas participen porque nos pone a competir contra las espirituosas en el mundo, entonces es sumamente relevante participar en estas plataformas, abrirse mercado en ellas”, destacando sobre todo la presencia que Latin America World Spirits Competition tiene en los Estados Unidos de América, donde el tequila tiene el mercado internacional más demandante.

En lo referente a la innovación en la industria tequilera, Adriana Villalpando resaltó la versatilidad de la bebida, observándola en las cinco clases que existen y en sus presentaciones en envases, buscando así las diversas marcas tequileras una mayor penetración en los mercados, “vemos muy dinámico, muy retador y muy atractivo el poder seguir creciendo sin perder la tradición de nuestros orígenes”, puntualizó.

Por su parte Francisco Córdova Sandoval, secretario del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, refirió: “este tipo de concursos nos dan el escaparate para mostrar la calidad del producto que estamos desarrollando en la región raicillera, que es un destilado de agave que se hace a usanza similar entre el mezcal y el tequila pero con unas plantas muy particulares, otras variedades de agave... como cualquier industria creciente, pues lo que se necesita es el escaparate para poder mostrarse y en este caso este tipo de concursos son valiosísimos porque es el plus que necesitamos para que el consumidor al final compre una de nuestras etiquetas”, igualmente destacó que la raicilla es una denominación de origen con una identidad propia y gran potencial internacional. “tenemos dos tipos de raicilla, la raicilla de la sierra y la de la costa”, destacó.

Además de su valor económico, la industria de los destilados representa identidad, tradición y proyección cultural para México. Estas competiciones internacionales dejan una derrama importante en el turismo y proyectan positivamente la imagen de Jalisco ante el mundo.

# Jalisco cerró 2025 con 28 nuevas rutas aéreas

*La apertura de nuevas conexiones nacionales e internacionales refuerza la posición de Jalisco como uno de los destinos mejor conectados del país, impulsa la llegada de visitantes y consolida a Guadalajara y Puerto Vallarta como nodos estratégicos del turismo y la economía*



Con la apertura de 28 nuevas rutas aéreas en 2025, Jalisco se consolidó como uno de los estados mejor conectados del país, fortaleciendo su liderazgo turístico y económico. La ampliación de rutas refuerza la conectividad de Guadalajara y Puerto Vallarta con destinos estratégicos nacionales e internacionales. Se incorporan vuelos desde ciudades clave de Estados Unidos y Canadá, además de nuevas rutas nacionales y conexiones internacionales como Bogotá y Nueva York. Participan aerolíneas como Viva Aerobus, Volaris, Aeroméxico, Air Canada y West Jet, entre otras, en un esfuerzo coordinado por impulsar la competitividad, el turismo y el desarrollo económico del estado.

En lo concerniente a las nuevas conexiones aéreas que se

suman a estrechar lazos turísticos, comerciales y culturales entre Jalisco y Estados Unidos, suman a sus ciudades emblemáticas Oakland, Dallas/Fort Worth, Las Vegas, San Antonio, San Diego, St. Louis, Denver, Miami, Orlando y Atlanta.

En tanto a la conectividad jalisciense con Canadá se incorporaron los vuelos desde Toronto, Montreal, Calgary, Ottawa y Hamilton.

A ello se añaden nuevas rutas nacionales desde Mexicali, Ciudad Obregón, Puerto Escondido, Torreón, Durango, Zihuatanejo, Puebla, Villahermosa y Morelia, además de la apertura de un vuelo internacional desde Bogotá y la conexión con Nueva York, vía Newark.

## Las nuevas rutas:

Estados Unidos: Viva Aerobus abrió las rutas Oakland-Guadalajara, Dallas/Fort Worth-Guadalajara, Las Vegas-Guadalajara y San Antonio-Guadalajara; Southwest inauguró San Diego-Puerto Vallarta y St. Louis-Puerto Vallarta; Aeroméxico sumó Denver-Guadalajara, Miami-Guadalajara, Las Vegas-Guadalajara y Orlando-Guadalajara; y Frontier abrió Atlanta-Puerto Vallarta.

Canadá: Air Canada incorporó Toronto-Guadalajara; Air Transat abrió Montreal-Guadalajara; WestJet sumó Calgary-Guadalajara; y Porter Airlines inauguró Toronto-Puerto Vallarta, Ottawa-Puerto Vallarta y Hamilton-Puerto Vallarta.

Rutas nacionales: Viva Aerobus abrió Mexicali-Guadalajara, Ciudad Obregón-Guadalajara, Puerto Escondido-Guadalajara y Torreón-Guadalajara; Volaris sumó Durango-Guadalajara, Zihuatanejo-Guadalajara, Puebla-Guadalajara, Villahermosa-Guadalajara y Morelia-Puerto Vallarta.

Internacionales: Con Volaris Bogotá-Guadalajara y Nueva York (Newark)-Guadalajara.

# Volaris apertura 11 nuevas rutas aéreas en Gdl y Pto Vallarta

*Las 11 nuevas rutas comenzarán a operar a partir del 1 y 2 de junio, y se suman a las 28 que se abrieron en 2025, robusteciendo aún más la conectividad de Jalisco.*

Volaris anunció 11 nuevas rutas aéreas, tanto nacionales como internacionales, que operarán desde los aeropuertos de Puerto Vallarta y Guadalajara. Estas nuevas conexiones entrarán en funcionamiento a partir del 1 y 2 de junio, fortaleciendo la conectividad del estado.

En Puerto Vallarta operarán tres de estas nuevas rutas, que conectarán al destino con las ciudades de Puebla, Aguascalientes y San Luis Potosí. En tanto, desde Guadalajara se habilitarán vuelos nacionales hacia Querétaro, Reynosa, San Luis Potosí, Saltillo y Zacatecas, además de rutas internacionales hacia Salt Lake City y Detroit, en Estados Unidos. De manera temporal, durante el Mundial, Guadalajara contará también con un vuelo directo a Medellín, Colombia, que fortalecerá la conectividad con Sudamérica en el marco del Mundial de Fútbol.

“Durante el Mundial (de Fútbol) vamos a tener conectividad directa Guadalajara a Medellín por Volaris, por un apoyo que ha dado Volaris por el establecimiento de la Selección Colombiana en nuestra ciudad”, afirmó Pablo Lemus, gobernador de Jalisco.

Por su parte, la secretaria de



Turismo de Jalisco, Michel Fridman, destacó que el estado se encuentra preparado para ser anfitrión de la fiesta mundialista con una amplia conectividad aérea y añadió, respecto a las positivas cifras de visitantes presentadas durante 2025 por Jalisco: “Cerramos el año con prácticamente 34 millones de visitantes, es un número importantísimo, es uno de los números más grandes que tenemos en el país de turistas, y una gran noticia es que cerramos con indicadores positivos”, detalló.

El año pasado, detalló la secretaria de Turismo, el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta registró un flujo de 7 millones de pasajeros, mientras que el de Guadalajara alcanzó 18.7 millones de usuarios, lo que representó un total de 26.6 millones de pasajeros movilizados entre

ambas terminales, y ahondó en que este 2026 ha comenzado de manera exitosa, pues enero ha cerrado con 3.3 por ciento más de pasajeros que en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, Enrique Javier Beltranena Mejicano, presidente ejecutivo y director general de Volaris, dijo: “Jalisco ha sido nuestro hogar durante estos primeros 20 años, y hoy reafirmamos ese compromiso con el anuncio de nuevas rutas, que fortalecerán la conectividad nacional e internacional del estado. Estas nuevas operaciones no solo amplían nuestra red, sino que generan más oportunidades para el turismo, los negocios y el reencuentro de familias”.

Informó que Volaris opera 100 vuelos diarios, con presencia directa en 75 por ciento de las entidades federativas.

# Programa “Exploremos al Estilo Jalisco” cerró con éxito el 2025

*Mediante este programa, que acerca de forma gratuita a la población a diversos destinos de Jalisco, se realizaron 67 recorridos que beneficiaron a 3 mil 285 personas y generaron una derrama económica superior a un millón 30 mil pesos*

La Secretaría de Turismo de Jalisco cerró el 2025 su programa “Exploremos al estilo Jalisco” con un balance positivo. La iniciativa ha buscado consolidar al turismo como un eje de equidad, inclusión, desarrollo social y fortalecimiento de la identidad, al ofertar recorridos accesibles a diversos municipios del Estado, destacando a los del interior, propiciándoles, igualmente a las regiones, derrama

económica al atraerles visitantes.

Este esquema de turismo accesible realizó durante el 2025 67 recorridos en diversas modalidades. Igualmente, “Exploremos al estilo Jalisco” ofertó 14 visitas de empresas al emblemático Zoológico Guadalajara, logrando concretar un total de 49 destinos y siete atracciones turísticas, entre ellos, los 12 Pueblos Mágicos, descentralizando así la oferta turística al llegar a una diversidad de atractivos turísticos.

Estas dinámicas beneficiaron a un total de 3 mil 285 personas, entre ellos 728 adultos mayores y 829 familias que vivieron la experiencia hacia algún destino, mientras que los sorteos realizados en el Área Metropolitana de Guadalajara reunieron a mil 321 asistentes; ante ello, SECTUR Jalisco ha catalogado como sobresalientes los resultados de “Exploremos al Estilo Jalisco” en su edición 2025.

Cabe señalar que, de los 67 recorridos, 13 partieron de municipios del interior del Estado hacia otros destinos, lo que fortalece la descentralización de este ejercicio y potencializa su dinámica brindando oportunidades de participación a otras comunidades que habitualmente no tenían estas opciones de viajar.





El programa Exploremos al Estilo Jalisco se ha distinguido por una orientación clara hacia la inclusión social, eje que se reflejó en la participación activa de comunidades de distintas regiones del estado. En este marco, integrantes de la comunidad nahua de Tuxpan realizaron un recorrido por Costalegre, mientras que habitantes de Cuautitlán de García Barragán visitaron el Área Metropolitana de Guadalajara, con un impacto directo en 88 personas beneficiadas con hospedaje, transporte y acompañamiento especializado.

En coordinación con el Sistema DIF Jalisco, se llevaron a cabo cuatro recorridos a Costalegre dirigidos a personas con discapacidad, que incluyeron hospedaje y actividades del Tapatío Tour, beneficiando a 192 participantes. A ello se sumaron tres recorridos adicionales destinados a niñas, niños, personas adultas mayores y mujeres



víctimas de violencia, alcanzando a 105 personas más.

En temas de cifras económicas y en una comparativa con el año 2024, "Exploremos al Estilo Jalisco", en su edición del año anterior, mantuvo un presupuesto de 2.4 millones de pesos, incrementó el número de recorridos de 65 a 67, y elevó la derrama económica de 880 mil 584 pesos a un millón 30 mil 791 pesos, con un impacto directo de 735 mil pesos en prestadores de servicios turísticos; igualmente se elevó el número de destinos y atracciones turísticas.

Con estos resultados, el programa cierra 2025 como un esfuerzo de política pública que acerca el turismo a más personas, impulsa economías locales y amplía el acceso a la experiencia de viajar



# Jalisco fortalece su turismo en la FITUR, Madrid, siendo un referente de México en Europa.

*Tras su participación en la FITUR de Madrid, Jalisco concretó 803 reuniones de negocios para atraer inversiones y nuevas rutas aéreas, además de promover a Guadalajara como sede del Mundial 2026 y reforzar su proyección internacional.*

Tras su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), uno de los encuentros más relevantes del sector turístico a nivel global celebrado en Madrid, España, el estado de Jalisco logró concretar 803 reuniones de negocios orientadas a la atracción de inversiones, principalmente del sector hotelero, y a la apertura de nuevas rutas aéreas para conectar a Jalisco y sus distintos destinos de ciudad, playa y montaña, con cada vez más visitantes. Igualmente, uno de los ejes que marco la agenda fue la promoción de Guadalajara como sede del Mundial 2026, además autoridades

jaliscienses participaron en un total de 14 espacios y foros de alto nivel que dieron una positiva y notoria exposición mediática.

La presencia de Jalisco en la edición número 46 de FITUR se realizó a través de una comitiva integrada por la Secretaría de Turismo, con la participación de los fideicomisos de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, el interior del estado y Costalegre, así como de la Oficina de Visitantes y Convenciones

La delegación estuvo encabeza-

da por el gobernador Pablo Lemus; Mauro Garza, coordinador general estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico, y Michelle Fridman Hirsch, secretaria de Turismo jalisciense.

En la FITUR que tuvo una afluencia de 255 mil personas, el Estado de Jalisco mostró mediante activaciones culturales su característica tradición y especial esplendor en su espacio dentro de la zona correspondiente al pabellón México, consolidándose como epicentro de interés en la oferta turística nacional.





Además de proyectar su riqueza cultural, artesanal y gastronómica mediante experiencias multisensoriales, como degustaciones de platillos regionales y bebidas típicas como el tequila, así como presentaciones de ballet folclórico, floreo de reata, demostraciones de futbol y bailes regionales, tanto en el stand de Jalisco como en espacios públicos, ante cerca de cinco mil personas, entre ellas especialistas del sector turístico, la comitiva del estado desarrolló una agenda sustentada en una estrategia de alto nivel, dirigida a profesionales de la industria y al público asistente. Esta contempló su participación en 14 eventos relevantes, entre ellos FITUR Woman, encuentros con agentes de viaje y su presencia en el World Travel & Tourism Council (WTTC), que contó con la asistencia de su presidenta, Gloria Guevara, así como en Ávoris, con la participación de Vicente Fenollar Molina, presidente ejecutivo de Ávoris Corporación Empresarial, al igual que su presencia en los foros de alto prestigio como México Hospitality Expo, Condé Nast Traveler, y Travel Pop, en los que Jalisco ha sido ampliamente

reconocido como un destino puntero a nivel internacional.

Entre los más destacados eventos de posicionamiento Internacional en los que participaron el Gobernador Pablo Lemus y la secretaria de Turismo Michel Fridman en un Se encontraron los foros BBVA, y el Santander, así como su presencia en el Encuentro con Medios Europa Press, espacio en el que se brindaron 48 entrevistas a medios internacionales, lo que dio una visibilidad relevante a Jalisco y su diversa oferta turística. Uno de los temas prioritarios que marco la agenda de la participación de Jalisco en la FITUR fue el fortalecimiento de sus relaciones institucionales con la FIFA, de cara al mundial 2026, destacando la importante infraestructura con la que cuenta su capital, Guadalajara, sede de la justa mundialista, para albergar parte del evento, subrayando así, la secretaria de turismo del Estado, Michel Fridman, la eficiente conectividad de Jalisco con el mundo al contar con dos de los aeropuertos con mejor conectividad en México (el Miguel Hidalgo en Guadalajara, y el Díaz Ordaz,

en Puerto Vallarta), además de expresar sus proyecciones en cuanto a visitantes de durante la copa del mundo.

“No es de extrañar que Jalisco haya atraído el año pasado 34 millones de turistas, y que esa cifra crecerá este 2026 en doble dígito gracias sobre todo a la Copa del Mundo de futbol, que se jugará entre México, Estados Unidos y Canadá, y que tendrá en Guadalajara una de las sedes principales y la más mexicana. Sólo en Jalisco se espera que la



Copa del Mundo atraiga a 3 millones de visitantes”, dijo la Secretaria de Turismo.

Cabe señalar que la participación de Jalisco en la FITUR tuvo un impacto positivo en alrededor de 250 mil personas, a través de una estrategia de comunicación diseñada por expertos en creación de contenido digital. Dicha estrategia generó un total de 630 mil impresiones en acciones de promoción, de las cuales 230 mil se concentraron al interior del recinto que albergó la feria y 400 mil más fueron ubicadas estratégicamente en distintos puntos de la ciudad de Madrid, con el objetivo de posicionar a Jalisco como un referente turístico de México a nivel internacional.

# Reconocen a lo mejor de la industria turística



*“Lo mejor de Jalisco 2025” ha sido la premiación mediante la cual la Secretaria de Desarrollo Turístico y la plataforma México Desconocido han reconocido a lo más destacado de la industria turística en Jalisco. Esta es la primera edición del evento en la que se premiaron 24 categorías relacionadas con la gastronomía, turismo cultural, hospedaje, aventura, bienestar y trayectorias.*

Por primera vez lo más sobresaliente del sector turístico en Jalisco fue reconocido a través de los permios “Lo mejor de Jalisco”, ceremonia que se llevó a cabo en las instalaciones del recinto PALCCO, y en la cual se dieron cita representantes del sector turístico, empresarios, trabajadores y medios de comunicación. Esta iniciativa surgió para visibilizar a quienes integran el sector turístico del Estado y lo han llevado a posicionarse como una potencia a nivel nacional, ocupando el tercer lugar aportando al PIB en turismo, y el segundo en ingresos hoteleros.

Las nominaciones se definieron a través de un proceso de vota-





ción abierta, realizado entre el 6 y el 23 de noviembre en el portal [lomejordejalisco.com](http://lomejordejalisco.com), que permitió la participación directa del público en la elección de las y los ganadores.

Por su parte la secretaria de turismo de Jalisco, Michel Fridman Hirsch, mencionó que los galardones no solo reconocen trayectorias, y proyectos, sino su positivo impacto en las comunidades, generando mayor cantidad de visitantes, más empleos y más experiencias que posicionan a Jalisco como un referente a nivel nacional.

Fridman Hirsch, mencionó que gracias a todos los esfuerzos del sector, Jalisco cerró el año 2025 con un crecimiento del 3 por ciento en la llegada de visitantes, señalando "ese 3 por ciento significa mucho para nosotros (...) Ha sido un año muy retador para el turismo, donde se han ajustado mercados después de la postpandemia", destacó.

Igualmente, el estado presentó un crecimiento turístico de uno por ciento en derrama económica, uno por ciento en ocupación hotelera, 3 por ciento en empleo turístico y 3.5 por ciento en movimiento de pasajeros.

La titular de SECTUR resaltó el papel preponderante en este crecimiento que han tenido los Pueblos Mágicos de Jalisco atrayendo turistas.

Igualmente se destacaron los resultados de la estrategia turística impulsada por la actual administración, en la que durante el primer año se han incrementado de manera significativa el número de visitantes



al Estado, llegando a 24.3 millones de turistas que han dejado una derrama económica de 55 mil millones de pesos; también en conectividad área se concretaron 27 nuevas rutas. La estrategia contempló, este primer año, una inversión de 100 millones de pesos destina-



dos a los ya citados Pueblos Mágicos, así como 211 millones de pesos en infraestructura municipal y un convenio con Blue Flag para la certificación de playas en Puerto Vallarta y

Costalegre, y se implementaron programas de capacitación a prestadores de servicios turísticos para profesionalizarlos aún más, además de una regionalización turística que permitió crear la Ruta del Valle del Tequila, y la Ruta del Tequila de los Altos.

Así mismo Jalisco se informó que Jalisco reforzó su posición como destino internacional al albergar eventos de alto perfil como los Premios MexBest, Spirits Selection y los Premios Ariel, y al asegurar la primera edición de ITB Américas en 2026. Con una inversión de 499 millones de pesos en promoción turística, el estado impulsó más de 600 acciones comerciales y concretó 2.350 citas de negocio en ferias clave como FITUR Madrid, ITB Berlín y WTM Londres, fortaleciendo su proyección global que aguarda ya la llegada del mundial, siendo una importante sede del evento, lo que dará mayores credenciales a la entidad e integrantes del sector.



# Crece el sector artesanal en Jalisco

*Luego de una serie de estrategias de recuperación destinadas a impulsarles por parte de la Secretaría de Desarrollo del Estado de Jalisco, el sector artesanal presentó un incremento en su padrón del mil 200 por ciento.*

Programas para incrementar sus posibilidades de ventas, visibilizándoles, además de estrategias especiales en comercialización de sus productos, han sido claves para que el sector de las artesanías jaliscienses presentara, al término del año 2025, un significativo crecimiento en el padrón de creadores artesanales, según informó la Dirección de Fomento al Desarrollo Artesanal de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco (SEDECO).

La recuperación de eventos emblemáticos como Corazón de Artesano, Fiestas de Octubre y Calaverandia, junto con la instalación de una mesa de diálogo permanente con las y los artesanos (que permitió un acercamiento continuo tanto con talleres consolidados como con emergentes), han sido elementos clave para reactivar de



manera significativa el sector.

“Presentamos los resultados más importantes de las acciones para el sector artesanal, como el crecimiento en la credencialización y más eventos de comercialización. Lo más valioso fue la instalación de una mesa permanente para escuchar las necesidades y propuestas que las y los artesanos tienen para trabajar en conjunto”, destacó Cindy Blanco Ochoa, titular de SEDECO.

Entre los eventos emblemáticos reactivados se encuentra el proyecto Rosca y Tradición, que alcanzó crecimientos de 71 por ciento en artesanas y artesanos participantes y tuvo un crecimiento del 30 por ciento en ventas el pasado 2025, respecto al año anterior.

Las mesas de diálogo son un ejercicio permanente para atender las necesidades del sector artesanal, informó SEDECO. Estos resultados, presentados ante 80 artesanos, permitirán que más creadores accedan a espacios de comercia-

lización y estrategias de vinculación, reconociendo su papel en la preservación de la cultura y tradición de Jalisco.

SEDECO subrayó que estos esfuerzos permitieron extender su presencia a las 12 regiones del estado, mediante procesos de credencialización artesanal y apoyos directos a hornos y talleres a través de la convocatoria pública Crecer al Estilo Jalisco. A ello se sumaron incentivos como el Galardón Jalisco y Arte Indígena, así como más de una decena de encuentros de comercialización y vinculación en beneficio del sector.

Durante la sesión, la comunidad artesanal planteó la necesidad de ser integrada en las estrategias de promoción turística rumbo al Mundial 2026, además de ampliar el acceso a herramientas digitales de venta, programas de seguridad social y apoyos para avanzar en sus procesos de formalización.

# Ana Rosario Mendoza: la moda como tradición e identidad.

*La internacionalmente reconocida diseñadora mexicana Ana Rosario Mendoza, originaria de Michoacán y vecindada en Guadalajara desde hace más de tres lustros, recuerda sus inicios en el mundo de la moda, su amor por la mexicanidad y sus momentos más complejos como empresaria, en los que lo perdió casi todo, menos el coraje, la creatividad y la disciplina que le permitieron reinventarse con total éxito, destacándose en la industria del diseño. Su trayectoria incluye la obtención de un premio Emmy al Mejor Vestuario Especial para un Evento de Variedades o Especial (televisado), reconocimiento otorgado tras la realización de los trajes deportivos que la delegación mexicana portó en la ceremonia inaugural de los XVI Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, convirtiéndose así en la primera diseñadora mexicana en ser laureada con este galardón internacional*





apunta: “todo eso es el resultado de ser congruente entre lo que decimos y hacemos, yo creo que eso es parte del éxito”.

Todo aquel que se aventura a emprender no está exento de descabros, y reinventarse tras ellos es también parte del éxito, reconoce la artista, pues refiere que en la década de los 90's, tras incursionar en producción y venta de accesorios a grandes compañías de tiendas departamentales, sufrió una importante quiebra al ser reemplazada su colección por productos chinos, que entraron de manera importante al país. “Todos, en lo que logremos hacer, en lo que emprendamos, siempre estamos expuestos a tener altas y bajas, y creo que hay que estar preparados, porque no siempre en todo nos va bien, hay que tener la capacidad de reinventarnos”.

El desplazamiento de sus productos por los chinos le ocasiono un costo dramático: la pérdida de 200 puestos de trabajos a mujeres que con ella se desempeñaban. Ese fue el punto de quiebre para reorientarse y adaptarse a las nuevas circunstancias, enfocándose al diseño de prendas de vestir de manta y otras telas representativas de México, y que no se podían encontrar en otros

Para Ana Rosario Mendoza, la moda es vehículo para preservar la identidad de un país, pero igualmente para proyectarlo ante el mundo, mostrando sus riquezas, historia y tradiciones. “Yo nací en una rancharía, donde estuve en contacto con la tierra, los maizales, con todos estos elementos que van formando parte de nuestra identidad, y que desde que fui niña me gustó mucho el trabajar con la moda, les hacía vestiditos a unas muñecas, pero se los hacía con hojas de maíz, con las hojas de los elotes”, recuerda Mendoza, y reflexiona en que ese contacto y amor por lo rural derivó en una fuerte influencia en su inspiración como diseñadora, llevándola en cada una de sus creaciones, representándole un sello distintivo.

Así, la diseñadora incorporó el vestir tradicional de algunas comunidades con la moda, fusionando dos mundos. “Fue por eso que lo apliqué, y lo hice con esos textiles rústicos, con esos textiles con los que te hacían los calzones de manta, el pantalón largo y esa camisa como se vestían los campesinos, pero traté de darle un toque moderno, una actualidad para que se la quisieran poner las mujeres jóvenes, así vestía a mis hijas cuando iban a la escuela, universidad”, rememora y



lugares. “Entonces eso es lo que debemos de buscar, hacer cosas que no hay en el mercado, buscar algo que pueda ser referente y esa diferenciación es lo que puede hacer que salgamos adelante y que tengamos éxito”, dice Rosario.

En el proceso creativo hay que ser receptivos, observar lo que valoran los clientes, destaca la empresaria, quien refiere que le es satisfactorio ver a las jóvenes clientas de su marca “Takasami” portar sus prendas de manta con diseños actuales, dándoles así proximidad y vigencia a las telas tradicionales. “O sea, tenemos que reinventar-



nos; si vemos algo que no funciona, busquemos la manera de cómo diversificarnos o cómo hacer las cosas diferentes”, destaca, ejemplificando que una de las reticencias que tenían las personas hacia la tela de manta radicaba precisamente en su rigidez, lo cual resolvió a través de procesos de lavados industriales especiales para darles mayor soltura, suavizándola y, entonces, hacerla más atractiva, cambiando la percepción que se tenía de la manta. “Entonces yo me tuve que ir adaptando a esas necesidades en el mercado”, puntualiza.

“No hay fórmula mágica, cada quien en lo que haga tienen que diferenciarse, hacer algo que no hay en el mercado”, señala Rosario, y enfatiza que anteriormente la manta solo tenía prendas orientadas a trajes típicos de festividades, pero no así para el uso diario, ni mucho menos conectada con la moda. “Entonces pude crear prendas con estilo contemporáneo que luego empezamos a vender en Puerto Vallarta y en Cancún, donde había mucho turismo, y eso les gustaba, se sentían cómodos, sin sentirse disfrazados con una prenda típica”.

La diversificación es otro de los atributos del éxito para Rosario Mendoza. Actualmente, a través de su marca “Takasami”, se encuentra llevando su filosofía de moda al sector hotelero internacional, confeccionando uniformes con conceptos únicos para cada corporativo, tomando la identidad propia de cada marca. “Estamos con los mejores hoteles, no solo en México, sino en otros países, y no me quedé solo en la ropa de

boutique”, y añade: “todos debemos hacer un alto y analizar qué es lo que en ese momento se necesita”.

En cuanto a su experiencia al haber diseñado los vestuarios de la delegación mexicana para los Juegos Panamericanos, Rosario recuerda que su amigo, el escultor Sergio Bustamante, tras realizar el pebetero de la justa deportiva, la recomendó con los realizadores. “Tuve la oportunidad de ir con ellos y me expusieron lo que querían mostrar: mostrar a México desde las entrañas mismas, mostrar toda la belleza que tenemos en todos los aspectos, y esta oportunidad se hizo magnífica”, señala la diseñadora, quien realizó para el evento más de cinco mil vestuarios, no solo para los contingentes de los deportistas, sino para los artistas que acompañaron el espectáculo. “Y nunca lo hice pensando en que me iban a premiar con un Emmy, que es el equivalente al Óscar en el cine. Es el único Emmy que tiene México por este concepto de vestuarios”.

La diseñadora encarna una historia de éxito construida con creatividad, disciplina y visión empresarial, orgullosa de llevar la riqueza de México al mundo a través del diseño “Cuando se reconoce a un nivel internacional tu trabajo, pues no te puedo describir la emoción de ir, de estar ahí, en la pasarela, en el Teatro Nokia donde se premia a todos los grandes artistas, ir a recibir ese premio y decir: México, Jalisco, es para ti, para México y Jalisco porque son los que me han inspirado”, concluye la diseñadora.

# Guadalajara celebra sus 484 años reconociendo la grandeza de los tapatíos

*Autoridades estatales y municipales destacaron la importancia de la corresponsabilidad ciudadana para cuidar y proyectar el futuro de la ciudad.*

Con las mañanitas, 5 mil 500 picones y mil 750 litros de chocolate, este 14 de febrero, la ciudad de las rosas, que proyecta como ninguna otra a México ante el mundo, celebró, en las afueras de su Palacio de Gobierno, un aniversario más, el número 484 de su fundación definitiva en el Valle de Atemajac, y lo hizo reconociendo la grandeza de su gente, los tapatíos

El mariachi “Olimpos” abrió la jornada alrededor de las nueve de la mañana, los rayos del sol acariciaban las torres de la emblemática e imponente Catedral de Guadalajara, proyectando su sombra sobre la Plaza del mismo nombre, Guadalajara, y en las

afueras del Palacio de Gobierno tapatío se congregaron autoridades, representantes del empresariado, sociedad civil y medios de comunicación, el motivo: celebrar un aniversario más de la ciudad de las rosas, su número 484.

La primera presidenta municipal de Guadalajara, en estos 484 años de su historia, Verónica Delgadillo, destacó la importancia del carácter de los tapatíos, quienes dotan de identidad a la ciudad. “Estamos bien orgullosos de nuestra tierra, y lo digo en mayúsculas: bien orgullosos de nuestra tierra. Porque los tapatíos somos gente buena y trabajadora. Todos los días damos lo mejor por

nuestra ciudad”, comentó la alcaldesa.

Igualmente invitó a la ciudadanía, sectores empresariales y sociedad organizada a ser corresponsables, destacando que el crecimiento y modernización requieren esfuerzos en común, pues solamente así se logra tener una ciudad limpia, ordenada, segura y próspera. “Si amamos a Guadalajara, si queremos que siga brillando y que continúe siendo el corazón de este país, los invito a que, con todo este amor, juntas y juntos cuidemos de Guadalajara”. Además, recordó que la ciudad de Guadalajara es un hogar

compartido, y por lo tanto necesita ese cuidado de sus habitantes para que su legado histórico siga vigente y se proyecte hacia el futuro.

Igualmente en el acto, Fernando Acosta Hernández, presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ), resaltó la estrecha relación del sector alimenticio con la tradición, identidad y economía local.

“Por medio del pan y el chocolate rendimos homenaje a esta ciudad que nos da vida y pujanza, pero que, sobre todo, tiene una identidad muy propia y un valor fundamen-



tal, más allá de lo cultural y lo económico: la tradición”.

En el evento estuvieron presentes, igualmente, el coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Antonio Lancaster Jones González; el magistrado Armando Ramírez Rizo, en representación del Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Jalisco, y el subsecretario de Gobierno, Francisco Ramírez

Igualmente, posterior a las tradicionales mañanitas, se realizó una sesión solemne por el aniversario de la ciudad al interior del Palacio de Gobierno, en su espacio de Cabildeo, la cual contó con la presencia, además de la alcaldesa Verónica Delgadillo, del gobernador del Estado de Jalisco, Pablo Lemus Navarro, exalcaldes de Guadalajara, autoridades municipales y estatales, representantes de la iniciativa privada y sociedad civil organizada.

Durante la sesión solemne, la alcaldesa enfatizó que la verdadera esencia de Guadalajara reside en su gente. En un gesto de apertura, reconoció tanto el talento estatal como el municipal, honrando a quienes, desde distintas trincheras, han puesto el nombre de la ciudad

en alto y subrayó la importancia de la corresponsabilidad en el cuidado de la ciudad.

Hay que cuidar todo lo que hemos construido, cuidarla para que se siga fortaleciendo, cuidarla para que siga haciendo una historia de futuro y de vanguardia. El cuidado es el acto más poderoso de la vida de las personas porque con el cuidado no solo se mantiene, se transforma la vida y se generan herramientas para el bienestar y el desarrollo de cada individuo. Porque cuando cuidamos nos fortalecemos, mencionó Verónica Delgadillo.

El gobernador del Estado, Pablo Lemus Navarro, destacó el legado de Fray Antonio Alcalde a la ciudad, e invitó a los ciudadanos



a regalarle cada día un buen acto a la ciudad de las rosas; mencionó que las obras que se han estado realizando en la entidad de cara al mundial 2026 quedarán como un legado para Jalisco, e igualmente informo que en el que fuese el edificio del diario El Informador, se convertirá en

oficinas gubernamentales, para lo cual se ha lanzado ya una convocatoria hacia arquitectas y arquitectos jaliscienses.

Igualmente en el evento, Beatriz Núñez Miranda, destacada investigadora, fue reconocida con el Premio Ciudad de Guadalajara 2026.

## José Manuel Romo Parra destaca el orgullo tapatío en el 484 aniversario de Guadalajara

El secretario general del Ayuntamiento tapatío, José Manuel Romo Parra, señaló que el aniversario de la Perla Tapatía es motivo de regocijo y celebración. “Hoy es día de fiesta, hoy es día de celebración en que recordamos a aquel grupo de familias que se asentaron en el Valle de Atemajac encabezados por una mujer valiente

como lo fue Beatriz Hernández, y que nos reconocen esa fecha para estar el día de hoy, además festejando el Día del Amor y la Amistad, coincidentemente recordando nuestra fundación. Lo vivimos muy contentos y de fiesta desde muy temprano festejando a Guadalajara”, expresó. Destacó el hecho de que una alcaldesa,

Verónica delgadillo, encabece actualmente el gobierno municipal de una ciudad tan importante como Guadalajara. Subrayó que la alcaldesa ha enfocado su administración en la política de los cuidados, como una forma de procurar que la ciudad cuide a sus habitantes y que los ciudadanos también cuiden de la ciudad.

# Pablo Lemus conmemora el día de la bandera

*En el día de la bandera, el gobernador de Jalisco, Pablo Lemus, presidió la ceremonia conmemorativa en las instalaciones de XV Zona militar, situadas en el municipio de Zapopan; en el acto, el mandatario, abanderó a nueve directivos de instituciones públicas, desde preescolar, hasta educación media superior.*

Fue en las instalaciones de la XV Zona Militar, en Zapopan Jalisco, donde el gobernador del Estado, Pablo Lemus presidió la conmemoración del día de la bandera en una ceremonia cívico-militar. El titular del gobierno jalisciense. A demás en la jornada, el gobernador abanderó a personal directivo de escuelas desde preescolar, primaria, educación indígena, especial y media superior.



El gobernador rindió homenaje al el lábaro patrio en compañía de Julio César Islas Sánchez, General de Brigada de Estado Mayor y Comandante de la XV Zona Militar, y Porfirio Fuentes Vélez, General de División de Estado Mayor y Comandante de la V Región Militar, reafirmando así la lealtad a la patria, la identidad nacional y el respeto por nuestra historia y héroes nacionales.

El evento contó igualmente con un enlace vía remota con la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, quien en el acto celebrado en la Ciudad de México, tomó protesta a 80 planteles educativos, así como a 56 escoltas de las fuerzas armadas mexicanas. Igualmente la comandanta suprema de las fuerzas armadas de México tomó protesta a 920 escoltas de escuelas secundarias y nivel medio superior de las entidades federativas de la Nación.

“Al concederles el honor de ponerla en sus manos, la Patria confía en que como buenos y leales mexicanos y mexicanas, sabrán cumplir su protesta”, afirmó la Presidenta de México. Por su parte el general Ricardo Trevilla, Secretario de Defensa Nacional, llamó a la unión nacional, y al patriotismo, así como a atesorar la ban-



dera mexicana símbolo de las raíces nacionales.

“Deben latir con fuerza nuestros corazones al contemplar la majestuosidad de nuestra gloriosa Bandera y verla ondear con los vientos de paz, de libertad y de justicia en cada rincón de nuestro suelo patrio”, expresó.

Durante la ceremonia protocolaria, se recordó que Agustín de Iturbide diseñó la bandera tricolor con los colores verde, blanco y rojo, que representan la esperanza, la unidad y la sangre derramada por los héroes nacionales.

En el evento realizado en Guadalajara estuvieron presentes Salvador Zamora Zamora, secretario general de Gobierno; Juan Carlos Flores Miramontes, secretario de Educación Jalisco; Juan Pablo Hernández González, secretario de Seguridad Pública; titulares de los Poderes del Estado; autoridades municipales, estatales y militares; así como cadetes, tropa y marinería pertenecientes al Ejército Mexicano, Fuerza Aérea Mexicana, Armada de México y Guardia Nacional.



# Jalisco articula su estrategia turística a través de clústeres especializados

*El estado puso en marcha un modelo de organización turística basado en clústeres y comisiones sectoriales, que integra a actores públicos, privados y sociales para diversificar la oferta, fortalecer la competitividad y responder a las nuevas dinámicas del turismo.*

Jalisco avanza hacia un modelo turístico más competitivo e innovador con la instalación de cinco clústeres turísticos y dos comisiones especializadas como estrategia para diversificar su oferta y responder a nuevas tendencias del mercado, integrando para ello una coordinación especial entre gobierno, iniciativa privada y el sector social. El esquema forma parte del Consejo Consultivo Estatal de Turismo, contando con el apoyo del Observatorio Turístico jaliscience, y apuesta, así, por una planeación basada en datos, colaboración transversal y visión de largo plazo.

El nuevo modelo contempla los clústeres de Salud y Bienestar; Romance; Gastronomía, con presencia en Guadalajara y Puerto Vallarta; Turismo Náutico; así como Naturaleza y Aventura. A ellos se suman las comisiones de Seguridad Turística y de Eventos, concebidas para atender temas estratégicos que inciden directamente en la experiencia del visitante y en la competitividad del destino.

Michelle Fridman Hirsch, secretaria de Turismo de Jalisco, señaló que esta estructura permitirá



diseñar políticas públicas más precisas y eficaces, respaldadas por información confiable al ser verificable y por la participación activa de los distintos actores del sector. En ese sentido, destacó el papel del Observatorio Turístico de Jalisco, recientemente puesto en marcha, como una herramienta clave para generar estudios, indicadores y análisis que orienten la toma de decisiones. “Este sistema responde a la necesidad de mantener a Jalisco en la vanguardia turística, con una estrategia clara, datos confiables y una visión de largo plazo que fortalezca nuestra competitividad”, expresó, y añadió: “Necesitamos más datos para perfeccionar acciones en materia de seguridad, percepción, políticas públicas y tecnología. Este ejercicio nos deja tareas claras y la



certeza de que trabajamos como un solo equipo”.

Con cerca de 33.2 millones de visitantes al año y una derrama económica de 37 mil millones de pesos por parte del turismo nacional, y de 23 mil 431 millones de pesos emanados del turismo internacional. Así Jalisco se consolida como



uno de los principales destinos del país. Este nuevo modelo se basa erige, además, en los símbolos que proyectan al estado a nivel global (como el mariachi, la charrería, el tequila y su riqueza cultural) y busca articularlos con segmentos turísticos especializados. La instalación de clústeres y comisiones marca así un paso decisivo hacia un turismo más ordenado, innovador y sostenible.

## Clústeres y comisiones: quiénes lo conforman.

A continuación, se presenta la composición de los clústeres y comisiones, destacando la participación de los sectores público, privado y social en el fortalecimiento del nuevo modelo turístico de Jalisco.

El Clúster de Gastronomía está integrado por Secturjal, cámaras, asociaciones y consejos, con presencia en Guadalajara y Puerto Vallarta.

El Clúster de Naturaleza y Aventura reúne a cámaras, asociaciones, consejos, Secturjal, sector social y comunitario, así como empresarios del sector hotelero, operadores de ecoturismo, empresas de deportes de aventura y prestadores de servicios turísticos.

El Clúster de Turismo de Salud y Bienestar lo conforman hospitales, profesionales de la salud, Secturjal, la Secretaría de Salud Jalisco y prestadores de servicios como hoteles, transportes, agencias de viajes, aerolíneas, restaurantes y servicios médicos especializados.

El Clúster de Romance Jalisco integra a cámaras y asociaciones del sector, Secturjal y prestadores de servicios relacionados con recintos, producción de eventos, hospedaje, organización de bodas, banquetes, moda, belleza, fotografía, floristería y artesanías locales.

El Clúster de Turismo Náutico está conformado por marinas, operadores de paseos marítimos y lacustres, guías turísticos, asociaciones náuticas, pescadores deportivos, empresas de pesca recreativa y organismos empresariales del sector.

La Comisión de Seguridad Turística agrupa a Secturjal, cámaras empresariales, asociaciones del sector y dependencias estatales y federales de seguridad y atención a emergencias.

La Comisión de Eventos reúne a dependencias públicas, fideicomisos, organismos empresariales, asociaciones de la industria de reuniones y recintos culturales, deportivos y de espectáculos de Guadalajara y Puerto Vallarta.

# Coparmex Jalisco presenta sus expectativas empresariales 2026 con prudente optimismo

*Coparmex Jalisco presentó sus expectativas empresariales para el 2026, al señalar que 2025 fue un año de contrastes. Mientras la economía nacional registró un avance ralentizado, en Jalisco se observó un comportamiento más dinámico, impulsado por la inversión y el empuje del sector productivo. se informó la pérdida de 1600 pymes durante el ejercicio 2025, y se urgió al poder legislativo estatal a dar cauce a la reforma judicial para dar certeza al sector.*



El análisis que año con año presenta el organismo empresarial subraya que 2025 exigió resiliencia y capacidad de adaptación por parte de las empresas, en un panorama complejo para la economía nacional y estatal. En este contexto confluyen variables como las amenazas arancelarias del Gobierno de Estados Unidos en la revisión del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, el incremento de costos, los cambios legislativos y los ajustes en el mercado laboral. Ante este escenario, el sector empresarial mantiene un optimismo moderado respecto al crecimiento durante 2026.

No obstante, de acuerdo con Coparmex, Jalisco cerró el periodo con indicadores sólidos. El estado superó los dos millones de empleos regis-

trados ante el IMSS, lo que lo posiciona en el tercer lugar en la generación de trabajo, tan solo por debajo de la CDMX y el Estado de México; además, Jalisco registró una reducción de la pobreza laboral reflejada en 23.8 puntos porcentuales (una de las más bajas del país) y alcanzó cifras relevantes en exportaciones, que llegaron a los 13 mil millones de pesos, posicionando a Jalisco como el primer estado no fronterizo en este rubro. A ello se suma que la inversión extranjera alcanzó los 902.2 millones de dólares al tercer trimestre del ejercicio anterior, lo que traza una lectura positiva dentro de un entorno retador.

“Vemos retos importantes para este 2026, tomando en cuenta la actividad económica del 2025; tuvimos factores internos y externos que mantuvieron a las empresas en un ambiente de cautela. Durante el 25 tuvimos amenazas arancelarias de Estados Unidos; hubo costos operativos crecientes para las empresas, cambios legislativos que tienen un impacto importante y ajustes en el mercado laboral”, comentó el presidente de la Coparmex Jalisco, Raúl Flores.

Raúl Flores resaltó que en materia de cambios legislativos estos se han reflejado con un impacto en lo que son los incrementos al salario mínimo, la implementación de la llamada ley silla, la cesantía y vejez, las vacaciones y la recién aprobada reforma a la jornada laboral de 40 horas.

Lamentó igualmente un decremento empresarial en el que, si bien a nivel nacional existieron cierres de negocios, en Jalisco la cifra alcanzó la caída de 1602 pymes. “Aunque esto nos coloca

por debajo de la media nacional, estamos viendo pérdidas de empleos en todo el país”, mencionó el titular Coparmex, aunque destacó que el dinamismo empresarial en Jalisco sigue siendo importante “y nos coloca como la tercera entidad en generación de empleo”, enfatizó.

Señaló que el trabajo en conjunto entre la Coparmex y la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco, a través de diversos programas, representaron una medida efectiva para minimizar o amortizar la caída de empleos, y pidió a las plataformas de alta de empleados del IMSS tener mayores estándares de claridad en el registro de altas de trabajadores, ya que en algunos casos quedan inscritos en otros estados distintos a los que en realidad están trabajando y esto desvirtúa las cifras. “Esto porque se están registrando en los corporativos en los que están trabajando, pero necesitamos mayor claridad para saber exactamente cuál es nuestro empleo real en los estados”.

En este panorama Jalisco se encuentra enmarcada en la entidad número 12 con menor informalidad.

Flores, pidió al Congreso del Estado un puntual seguimiento a la reforma judicial, y quede establecida a la mayor brevedad, debiendo haber sido concretada desde el año pasado, ya que su concreción da certeza jurídica a las empresas en inversiones y generación de empleos. “Aquí tenemos algo que hemos estado insistiendo y poniendo el dedo sobre el renglón: la reforma al Poder Judicial en nuestro estado, que

tenemos pendiente. Ya estamos para un año que está sobre la mesa y debió ya de haberse aprobado; es algo que sigue pendiente y es uno de los principales factores que puede tener una afectación en las empresas de nuestro estado. Si realmente queremos que nuestro estado sea diferenciado a nivel nacional y continúe creciendo, generando empleos, necesitamos la seguridad jurídica para las empresas, que las reglas no cambien. Hemos estado observando a nivel nacional la implementación de esta reforma y ha sido todo un caos”, por lo que en nuestro estado, Raúl Flores, pide a los legisladores poner voluntad política al respecto.

De cara a 2026, el sector empresarial identifica diversos factores de preocupación. El presidente de Coparmex detalló que el 30 por ciento de las empresas percibe un entorno político-económico generador de incertidumbre; un 18 por ciento señala que las regulaciones laborales y la falta de personal han afectado su crecimiento, mientras que otro 17 por ciento advierte que la inseguridad impacta tanto a las empresas como a sus colaboradores. “La mezcla de factores político y regulatorio han dado como resultado, según nuestra última entrega de Data Coparmex, una reducción del 12 por ciento en la intención de inversión dentro de las empresas consultadas y, si ustedes observan, todo está relacionado: cierre de empresas, menor empleo, incremento de costos laborales, incertidumbre jurídica, pues resulta en una menor intención de inversión”, informó Raúl Flores.

Debido a lo anterior, el empre-

sario está siendo cauteloso; sin embargo, también, destaca Raúl Flores, hay optimismo por parte de un sector empresarial, pues un 28 por ciento de empresas prevén crecer este año en nuevos mercados; un 18 por ciento considera que el uso de inteligencia artificial y la automatización de procesos pueden ser una ventaja competitiva y lo ven como una oportunidad; y un 16 por ciento cree que podemos tener este 2026 una mayor certidumbre económica y política, lo que abona a un mejor desarrollo.

En el tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, y que Donald Trump demerita, el presidente de Coparmex sostuvo que el acuerdo es clave para los tres países y que los dichos de Trump no han impactado el mercado ni el tipo de cambio. Consideró que, mientras no haya acciones concretas del gobierno estadounidense, no habrá afectaciones. En la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, el presidente de Coparmex destacó que el organismo participe y acompañe el proceso en Estados Unidos.



# Jalisco y Cataluña firman acuerdo colaborativo en temas tecnológicos de IA y supercomputación

*Jalisco y Cataluña firmaron un acuerdo de colaboración en alta tecnología y desarrollo sostenible, con énfasis en Inteligencia Artificial y supercomputación, y plantearon impulsar un vuelo directo Guadalajara-Cataluña para fortalecer los vínculos bilaterales.*



medio ambiente, como lo concerniente a la igualdad de género y cuidados, industria audiovisual y filmica, así como otras temáticas.

Al respecto de este acuerdo, que estrecha lazos de cooperación bilateral y que establece un marco de cooperación internacional técnica entre ambos gobiernos con actividades en conjunto de interés común en pro de la ciudadanía de ambas demarcaciones, el Gobernador de Jalisco, Lemus Navarro, mencionó: “Jalisco es considerado el Silicon Valley de Latinoamérica y estamos muy interesados en seguir creciendo en el área de ciencia, innova-

ción y tecnología”.

El Gobernador igualmente señaló las gestiones que se han estado realizando para contar con un vuelo directo entre Guadalajara y Cataluña que promueva más intensamente la agenda en turismo, pero también en intercambio estudiantil. Lemus Navarro ahondó en la relevancia de que Jalisco, por su vocación tecnológica, colabore de manera importante en la creación del Centro Mexicano de Supercómputo anunciado recientemente por el Gobierno Federal, y mismo al cual ya se ha suscrito el Supercomputing Center de Barcelona, organismo catalán que igualmente en

El Gobierno de Jalisco y Cataluña han firmado un acuerdo colaborativo en que oficialmente se han comprometido a trabajar en el desarrollo de alta tecnología, destacando en la agenda mutua la Inteligencia Artificial y la supercomputación, pero también aspectos de desarrollo sostenible como el cambio climático y el medio ambiente.

La agenda en conjunto también está nutrida por temáticas adicionales a la tecnología y



*“Jalisco es considerado el Silicon Valley de Latinoamérica, y estamos muy interesados en seguir creciendo en el área de ciencia, innovación y tecnología”, afirmó Pablo Lemus, gobernador de Jalisco.*



días pasados firmó un convenio colaborativo entre la Universidad de Guadalajara y su Centro de Análisis de Datos y Supercomputo.

“Estamos trabajando la posibilidad de un acuerdo para que, guardada toda proporción, Guadalajara sea sede e ir creciendo en un Supercomputing Center como el que tiene Barcelona, y poder trabajar a través de los años”, señaló Lemus Navarro.

Por su parte, Salvador Illa Roca, presidente de la Generalitat de Cataluña, se manifestó en pro de seguir estrechando lazos, observando a Jalisco como un socio estratégico en el desarrollo, no solo en México, sino en un sentido más amplio de

América Latina.

“En un contexto, además, geopolítico de cambios muy acelerados y de mucha profundidad que algunos, al entender de Cataluña, hacen más necesario que nunca estrechar lazos de relación, en este caso con el estado de Jalisco, para un mejor mutuo entendimiento y para un desarrollo conjunto”, indicó Salvador Illa Roca.

Este acuerdo colaborativo es el resultante de una visita previa realizada por el Gobernador de Jalisco al presidente de la Generalitat de Cataluña en abril del año pasado, donde se gestó la iniciativa ya consolidada y que apela a una prosperidad mutua.

# Jalisco será sede en América de Messe Berlin

*Jalisco y Cataluña firmaron un acuerdo de colaboración en alta tecnología y desarrollo sostenible, con énfasis en Inteligencia Artificial y supercomputación, y plantearon impulsar un vuelo directo Guadalajara–Cataluña para fortalecer los vínculos bilaterales.*



El evento ITB Américas, se realizará en el recinto de la Expo Guadalajara del 10 al 12 de noviembre, lo que consolida la vocación de la ciudad de las rosas como anfitriona de grandes eventos.

Por su parte el gobernador del Estado de Jalisco, Pablo Lemus, comentó al respecto que así Jalisco se consolida como una plataforma de turismo internacional, impulsando igualmente un ecosistema de viajes y cerebro tanto el que Jalisco sea la sede en las américas de Messe

Berlin, como el que en Guadalajara se vaya a realizar IBT Américas, lo que abonará para que Jalisco realice cada vez eventos de mayor relevancia mundial con más derrama económica, y mayor

número de visitantes, siendo así un cada vez mayor referente turístico regional.

“Por fin, tenemos esta sede en Jalisco, y estamos muy felices de compartirlo con todas



y todos ustedes. Por primera vez en la historia, un evento derivado de la feria de turismo más importante del mundo tendrá lugar en las Américas, y será aquí, en nuestra casa. Ningún otro país del continente ha tenido esta oportunidad”,



su área metropolitana y el evento IBT Américas en la perla de occidente; IBT Américas contará con áreas en las que se desarrollarán sinergias en el ámbito de turismo continental, así como encuentros de negocios B2B, intercambio de ideas y proyección internacional para impulsar el sector.

Por su parte el titular de la Oficina de Visitantes y Convenciones, Gustavo Steufer, subrayó que esta serie de eventos posicionan a Jalisco como un anfitrión ideal a nivel mundial.

Cabe destacar que su infraestructura turística y hotelera, su movilidad urbana y su ubicación geográfica, tanto a nivel nacional como continental; además de su conectividad aérea y terrestre han sido determinantes para ser elegida por Messe Berlin para albergar su sede y realizar el evento IBT Américas, en la que se espera 240 millones de pesos, una ocupación hotelera de más de 10 mil cuartos noche, una derrama hotelera de 20 millones de pesos y un impacto estratégico de 9 millones de pesos en Guadalajara.

de turismo de Jalisco.

Reiteró que Jalisco está preparado en materia de infraestructura y conectividad, ya que actualmente se encuentra en proceso la llegada de 40 nuevos hoteles, con lo que el estado alcanzará más de 90 mil habitaciones antes del Mundial 2026; además, destacó que se encuentran en operación 27 nuevos vuelos que conectan de manera directa con más de 90 destinos.

Visitantes y Convenciones de Guadalajara, en el proceso de la concreción de la sede de la empresa en Jalisco, concretamente en

detalló el Gobernador. Y añadió: “Ya tenemos la Feria Internacional del Libro más grande en lectores del mundo, ITB Américas puede ser la feria de turismo más importante de todo el continente para los próximos años, hay que dimensionar esto”, destacando que ello no se contrapone con el Tianguis Turístico de Acapulco, sino que abona al sector en pro del crecimiento nacional en el rubro.

Igualmente, la Secretaria de Turismo de Jalisco, Michelle Fridman, abundó en que la

experiencia, infraestructura, y ecosistema jalisciense fueron determinantes para obtener tanto la sede de la oficina de Messe Berlin, como la anfitrión del evento IBT Américas, puesto que se compitió con otros países.

“Para todos los grandes eventos que vienen, entre ellos ITB Américas, tenemos una gran diversidad, y eso es un elemento diferenciador muy importante contra otros destinos con los que competimos”, menciona la titular de la secretaria

# Perspectivas económicas, financieras, fiscales y legales 2026 por parte de IMEF

En el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara se celebró el foro Perspectivas económicas, financieras, fiscales y legales 2026, un espacio de análisis en el que representantes del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas en Guadalajara (IMEF), la Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE), Corredores Públicos Jalisco y el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara (IMCP) abordaron en mesas de diálogo los principales retos y oportunidades que se perfilan para la economía mexicana en los próximos años.

El encuentro reunió a especialistas de los ámbitos financiero, fiscal y jurídico, quienes analizaron los escenarios económicos,

financieros, fiscales y legales de Jalisco y del país, así como su relación con el entorno internacional. En ese contexto, se subrayó la importancia de la certeza jurídica como un elemento clave para la toma de decisiones, al considerar que su fortalecimiento fomenta la inversión empresarial y el desarrollo económico de cara a 2026.

A lo largo de las sesiones se revisaron los principales escenarios económicos, financieros, fiscales y legales de Jalisco y México, con el objetivo de identificar riesgos y detectar oportunidades que fortalezcan la toma de decisiones.

Al respecto, la presidenta del

Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas en Guadalajara (IMEF), Karen Camarena, catalogó el evento como enriquecedor al abordar problemáticas desde diversos puntos de vista de especialistas en aspectos económicos, financieros, legales y fiscales. “Creo que estos tipos de eventos son grandes temas que se abordan desde perspectivas de diferentes puntos de vista, como es el financiero-económico por parte del IMEF, como es la parte legal por parte del Colegio de Corredores y de la ANADE Jalisco, y como es la parte fiscal precisamente desde el punto de vista del Colegio de Contadores, y creo que nos genera un gran valor visto desde estos cuatro diferentes



organismos que nos dan una idea de qué tendríamos que esperar para este año 2026". Además, señaló que los resultados de estos análisis arrojan luz para que los tomadores de decisiones empresariales posean mayor capacidad de gestión con decisiones informadas.

Karen Camarena destacó que desde el punto de vista fiscal las autoridades poseen mayores facultades para estar fiscalizando a las compañías, advirtiendo además a los empresarios que pasar por alto el llevar un debido control de sus obligaciones fiscales puede derivar en sanciones significativas. Entonces, "las empresas tienen que privilegiar el cumplimiento de las disposiciones fiscales a las que están sujetas, y tienen que estar previniendo, porque ahora la palabra es prevención, porque las multas son grandes", mencionó.

Igualmente, la titular del IMEF en Guadalajara resaltó la importancia de que en el foro se abordaran, en materia legal



(por parte de la ANADE Jalisco y el Colegio de Corredores Públicos), cuestiones que tienen que ver con el lavado de dinero. "Son cuestiones muy importantes; dependiendo de las actividades a las que está sujeta una empresa o un profesional, también tiene ciertas obligaciones respecto de esta ley, y como tal tienen que tener mucho cuidado porque hubo cambios en las legislaciones y ahí es donde deben atender al debido cumplimiento", enfatizó Karen Camarena.

Las expectativas sobre un Poder Judicial recientemente renovado en México igualmente fueron tema de análisis, ya que posee un impacto directo en la seguridad jurídica y ello repercute en la intención de inversión de capital en el país. "Ya sabemos que a mayor seguridad que te genera un Poder Judicial, pues también las inversiones fluyen porque genera mayor confianza", razonó la especialista en finanzas.

Asimismo, el IMEF presentó una serie de indicadores financieros que ofrecieron un panorama amplio y detallado de los

factores que las empresas deben atender, al tratarse de variables con impacto directo en su crecimiento y desempeño financiero. Estos indicadores inciden, explicó Karen Camarena, en la manera en que las organizaciones gestionan sus flujos y toman decisiones.

"Entonces quienes asistieron a este evento tienen las herramientas para comenzar a tomar decisiones acertadas y adecuadas para este 2026", puntualizó.

Igualmente, Karen Camarena refirió que el asunto de la pronta resolución de la reforma judicial que sigue pendiente en el Congreso del Estado de Jalisco es algo de sumo interés empresarial para su buen cauce. "Es donde tenemos que estar todos atendiendo a ese tema, estar al pendiente, estar participativos y, por supuesto, vigilantes de todo lo que sucede", señaló, destacando que la certeza jurídica es esencial en el panorama empresarial.



# Se abre convocatoria Enlace del TEC de Monterrey, un impulso al desarrollo empresarial

*El Instituto Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey abrió la convocatoria del programa ENLACE, que durante 18 meses brinda mentoría especializada para fortalecer la gestión y crecimiento estratégico de empresas.*

Se anunció una convocatoria más de ENLACE, programa del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL) del Tec de Monterrey, el cual se orienta a empresas mexicanas con potencial de crecimiento para que mediante una mentoría estratégica puedan crecer sosteniblemente al mejorar sus tomas de decisiones e instaurar un consejo consultivo. El programa en su edición 2026 ha sido lanzado en Guadalajara y en el resto de México, siendo aperturado desde el pasado 15 de enero, y con un vigencia de inscripciones que cierra el próximo 31 de marzo.

En el contexto de un panorama empresarial cada vez más competitivo, las empresas tienen la imperiosa necesidad de contar cada vez con mejores tomadores de decisiones, líderes empresariales informados que marquen la diferencia y puedan guiar estratégicamente a sus organizaciones hacia un mejor posicionamiento, sostenible, respaldados por un consejo consultivo que les advierta riesgos y establezca criterios de acciones con bases sólidas. En este escenario, el programa ENLACE representa un aliado de acompañamiento idóneo para fortalecer la dirección

estratégica de las empresas mexicanas, el cual requiere principalmente la voluntad del empresario para aprender, lo que largo plazo resulta benéfico para las organizaciones, pues entre mejor estructuradas se encuentren mayor es su oportunidad de captar inversionistas.

En el evento de anuncio de la convocatoria, llevado a cabo en las instalaciones del Tec de Monterrey, campus Guadalajara, el presidente de Enlace Guadalajara, Ramiro Ochoa, mencionó: “Las empresas con estructuras de gobernanza sólidas suelen atraer más inver-

sión, mejorar su desempeño financiero y reducir riesgos operativos y reputacionales. Esto no solo las fortalece en términos competitivos, sino que también impulsa la generación de empleos, promueve mayor transparencia y fortalece la confianza en el mercado”, destacando la relevancia de contar con modelos de gobernanza y liderazgo empresarial bien estructurados para el desarrollo sostenible de las empresas.

La directora de Enlace Guadalajara, Alma Pérez, señaló que la gobernanza no se suscribe únicamente a grandes compañías, sino que es una herramienta necesaria que guía a las empresas en crecimiento en su toma de decisiones, brindándoles mejores oportunidades de éxito en sus objetivos. “La gobernanza no es exclusiva de las grandes corporaciones. Hoy es una herramienta clave para que las empresas en crecimiento mejoren su toma de decisiones, reduzcan riesgos y construyan bases sólidas para crecer de manera sostenible”, declaró.

Marien Aubert, gerente de vinculación enlace Jalisco, cito:

“En Jalisco hemos visto cómo las empresas que pasan por enlace profesionalizan su toma de decisiones y crecen con estructura. La gobernanza deja de ser un concepto lejano y se convierte en una herramienta concreta para crecer y competir mejor”.

Entre los casos de éxito del programa se encuentra la empresa Abeja Reyna, marca dedicada a la elaboración de productos de cuidado personal a base miel, la cual tras participar en el programa logró triplicar su utilidad. De igual manera se encuentra la compañía Vax Solution, que luego de recibir mentoría en Enlace pudo incrementar sus ventas anuales en un cuatro mil por ciento.

Como se destacó, la convocatoria, iniciada el 15 de enero—, permanecerá abierta hasta el 31 de marzo y está dirigida a empresas con ventas anuales de entre 20 y 500 millones de pesos, con al menos cuatro años de operación en México y una plantilla mínima de 10 trabajadores. Además, deberán contar con finanzas sanas y con el interés de estructurar su crecimiento a partir de objetivos



estratégicos claros.

Las empresas seleccionadas recibirán, durante 18 meses, el acompañamiento de un grupo de consejeras y consejeros empresariales con amplia experiencia, quienes aportarán una visión externa y mejores prácticas en gobernanza, estrategia y escalamiento de negocios.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en 2025 se registraron en México 425 unidades económicas dedicadas a la producción, lo que representa un aporte significativo a la economía nacional. En este contexto, el objetivo de Enlace es consolidarse como un referente del liderazgo empresarial en el país. Hasta ahora, el alcance de Enlace se ha traducido en el acompañamiento a más de 450 empresas en todo el país, que han encontrado en la experiencia de líderes empresariales una guía para transitar del crecimiento intuitivo a estructuras formales de decisión. Este proceso, centrado en la instalación de su primer Consejo Consultivo, ha permitido que 59% de las compañías participantes consoliden un impacto sostenible, mientras que las empresas Enlace reportan un crecimiento promedio en ventas de 78% frente al año previo.



# Asesoran a municipios sobre la nueva ley para eliminar trámites burocráticos

*La Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco, asesoró a todos los municipios jaliscienses respecto de la Nueva legislación.*

En una jornada de sesiones dirigida a síndicos y jefes de gabinete de todos los municipios de Jalisco, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) les orientó sobre la implementación y alcances de la nueva ley dispuesta para eliminar trámites burocráticos.

Esta legislación contempla cuatro módulos para su puesta en marcha; la capacita-



ción constituyó el primero de ellos, enfocado en clarificar el alcance y las obligaciones que establece esta normativa.

“La intención es que el Estado actúe como ente articulador para informarles sobre el estatus de la ley, revisar las dudas que tengan y

estar coordinados entre los Municipios y el Estado para cumplir cabalmente la Ley Nacional para eliminar trámites burocráticos” destacó Cindy Blanco, titular de SEDECO. Estas capacitaciones se realizaron presencial y virtualmente.

La legislación es una

prioridad estratégica de SEDECO para homologar procesos municipales, impulsar buenas prácticas regulatorias y generar un entorno más eficiente para los negocios, facilitando trámites, atrayendo inversiones y favoreciendo la generación de empleo.

## Puerto Vallarta impulsa a sus jóvenes emprendedores con la Ruta REDinauta

Puerto Vallarta refuerza su ecosistema emprendedor juvenil a través de la Ruta REDinauta, un programa que busca transformar ideas en proyectos viables. En esta edición, realizada con el respaldo del Gobierno de Jalisco y

el ayuntamiento encabezado por Luis Munguía González, se llevó a cabo la clausura del proceso formativo, reconociendo el esfuerzo y crecimiento de las y los jóvenes participantes. Impulsada por la

Secretaría de Ciencia y Tecnología del Estado, la Ruta REDinauta ofrece acompañamiento, seguimiento y herramientas clave para fortalecer el camino emprendedor, al tiempo que abre nuevas oportunidades para el

desarrollo económico local desde el talento comunitario. La Gerencia de Prosperidad, dirigida por Juan Pablo Martínez Torres, seguirá acercando apoyos estatales a jóvenes vallartenses.

# Panel del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

*Con una cifra que invita a la reflexión, en la que a nivel global el 30 por ciento de profesionistas en la ciencia son mujeres, el día 11 de febrero se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.*



Con una cifra que invita a la reflexión, en la que a nivel global el 30 por ciento de profesionistas en la ciencia son mujeres, el día 11 de febrero se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. En el Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas (CUCEA), de la Universidad de Guadalajara, se realizó un panel en donde expertas de la academia, gobierno e iniciativa privada abordaron, en una conversación transversal, los retos y las oportunidades que existen para que las mujeres y las niñas puedan incursionar y desarrollarse profesionalmente en la ciencia y en los emprendimientos tecnológicos en Jalisco.

“Todas somos científicas” fue el nombre del panel en el que diversos perfiles de mujeres especialistas y tomadoras de decisión, tanto de la academia, gobierno e iniciativa privada, intercambiaron visiones sobre cómo seguir incentivando el desarrollo de las mujeres y las niñas en la ciencia, destacando las condiciones de desa-

rollo que existen en la localidad, pero también subrayando las áreas de oportunidad en las que hay que poner especial atención y que constituyen ese llamado “techo de cristal”.

Natalia Juárez Ávalos, secretaria del Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Guadalajara (STAUdeG), reflexionó respecto a la imperiosa necesidad de concretar iniciativas que permitan a las mujeres cursar satisfactoriamente sus estudios y desarrollar sus profesiones plenamente mediante espacios de extracción de leche materna, derecho a la desconexión y mejores condiciones laborales para así reducir brechas, señalando que en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), donde se encuentran los perfiles académicos más altos en el país, las mujeres tienen una representación menor. Igualmente, Natalia Juárez destacó la excelente disposición que existe por parte de la rectora de la Universidad de Guadalajara, Karla Planter, hacia iniciativas de trabajo en conjunto.

Por su parte, Yocanxóchitl Perfecto Ávalos, directora del Departamento de Bioingeniería del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, y quien forma parte precisamente del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), reconoció que las mujeres transitan las carreras científicas cuesta arriba. En su intervención, expuso que el éxito profesional de las mujeres no debería depender de renuncias personales, sino de un sistema equitativo, señalando cómo la carga de los cuidados familiares (delegada mayoritariamente a las mujeres) se convierte en un desafío y, en ocasiones, en un



freno, lo que apela a la urgencia de allanar el camino para que la maternidad deje de ser un factor de retraso profesional, evitando que las mujeres tengan que sacrificar su vocación para hacerse cargo de sus hijos.

La directora del Departamento de Bioingeniería del Tecnológico de Monterrey reconoció que, pese a estos retos, las cosas actualmente son un poco más sencillas ahora en comparación a hace



20 años; no obstante, recalzó: “Las responsabilidades que tenemos las mujeres como madres, hijas y hermanas son agobiantes, son demasiadas y lo primero que sacrificamos es nuestro desarrollo profesional”.

Beatriz Mora Medina, presidenta de la Comisión de Mujeres del Consejo Coordinador de Industriales Jalisco (CCIJ), coincidió en que la maternidad no debe significar un obstáculo para que las mujeres logren ser profesionistas y gozar de un desarrollo pleno, y enfatizó como un factor clave las alianzas entre la llamada cuarta hélice (academia, gobierno, iniciativa privada y sociedad civil organizada) para construir ecosistemas que brinden las condiciones necesarias de desarrollo a las y a los emprendedores, para que puedan consolidar sólidamente sus proyectos.

Beatriz Mora destacó cómo desde MIND (México Innovación y Diseño) —Centro de Innovación Industrial para la vinculación y colaboración de la industria, academia, gobierno y sociedad— incentivan, en conjunto con las universidades, a las niñas a interesarse por las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. También destacó la relevancia de su promoción del curso





de emprendimiento “Desde las raíces”, mediante el cual se les enseña a las y a los pequeños en primaria temas concernientes al emprendimiento, ampliando así sus ventajas competitivas, al enseñarles a autoevaluarse y a aprender a detectar sus oportunidades reconociendo su entorno.

La presidenta de la Comisión de Mujeres del Consejo Coordinador de Industriales Jalisco (CCIJ) señaló las estrategias encaminadas a crear, mediante asesorías y capacitaciones en MIND, un ecosistema propicio para el desarrollo profesional e hizo un llamado a la federación para que también se sume a estos esfuerzos de creación de ecosistemas de desarrollo.

“La ciencia no pierde talento porque las mujeres se vayan, las pierde porque no supo quedarse con ellas”, advirtió Luz María Alatorre Maldonado, regidora presidenta de la Comisión de Derechos Humanos e Igualdad Sustantiva del Gobierno de Guadalajara, señalando que, pese a que las mujeres superan a los hombres en cifras de ingresos a la Universidad de Guadalajara, son finalmente los varones quienes más culminan sus profesiones, esto a causa de la tan señalada falta de tiempo con que cuentan las estudiantes al atender principalmente cuidados familiares, imposibilitándoseles así hacerse cargo de su vida académica integralmente, como sí ocurre con los hombres. “Durante mucho tiempo nos dijeron que a las mujeres nos falta vocación para la ciencia, pero vemos que no es vocación, sino tiempo”, refirió la regidora, señalando que para combatir estas problemáticas de equidad es necesario abrazar los cuidados y las tareas compartidas en el hogar entre mujeres y hombres,

además de crear sistemas que sostengan el desarrollo profesional femenino.

Luz María Alatorre apeló al trabajo en conjunto, tanto entre dependencias como entre ciudadanos, por lo que es vital que las organizaciones permeen la información de sus programas orientados al bienestar social a la ciudadanía para que las personas puedan tener acceso a estos beneficios, ya que la suma de esfuerzos mejora las condiciones de vida. “Cuántas mujeres quisieran emprender y salir de un entorno de violencia”, abundó.

Igualmente, la funcionaria, ejemplificando el programa de “Red de mujeres lideresas” que ha promovido en diversas colonias tapatías para involucrar a las mujeres en el desarrollo comunitario, afirmó: “Si nosotros trabajamos con esfuerzos aislados, de nada nos sirve. Que la ciudadanía, como un derecho humano, tenga la información que el gobierno promueve es dar pasos a la igualdad”, finalizó la regidora.

Por su parte, Mariana Orozco Rosales, titular del Departamento de Emprendimiento y Promoción Económica en el Gobierno de Guadalajara, exaltó el valor del trabajo en equipo entre academia, iniciativa privada y gobierno para, mediante agendas en conjunto, crear condiciones que no solo permitan que las mujeres y las niñas incursionen en la ciencia, sino que realmente todos sus conocimientos los puedan encausar en oportunidades reales. “Lo que hacemos desde el Gobierno es quitar barreras tratando de abrir puertas”, puntualizó.



**11 DE FEBRERO**  
**DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y**  
**LA NIÑA EN LA CIENCIA.**

La titular del Departamento de Emprendimiento y Promoción Económica en el Gobierno de Guadalajara destacó las vinculaciones empresariales que impulsa desde las Industrias Creativas, un eje transversal de su dependencia que crea oportunidades en una industria prometedora en Guadalajara, ciudad considerada como el Silicon Valley mexicano por su hub tecnológico y vocación innovadora.

“Creo fielmente que el talento como tal sí existe, pero es súper importante poder identificar las áreas de oportunidad y, sobre todo, no parar porque alguien nos diga que no”, comentó Mariana Orozco, reconociendo la complejidad de la igualdad en el sector, mencionando que efectivamente por ahora hay más representatividad de varones respecto a mujeres; no obstante, comentó que los números se van equiparando al proseguir: “Sin embargo, teniendo a la primera mujer presidenta en Guadalajara, Vero Delgadillo, buscamos incentivar que las mujeres tuvieran más participación en la industria creativa, y este año estamos cerrando con el 49 por ciento en mujeres y 51 por ciento en hombres. Entonces creo que es importante no quitar el dedo del renglón y estoy convencida de que hay mujeres y hombres que son por demás talentosos”, expresó.

Igualmente, Kathya Franco Ramos, líder de Ingenia: Centro Gamer y de Creación Digital del Gobierno de Zapopan, destacó la nutrida presencia de jóvenes en el evento e invitó a las instituciones a reflexionar respecto a la posición en la que se encuentran para, partiendo de ahí, establecer todas las líneas de acción que desde sus capacidades de fuerza y potencia puedan implementar para aportar al desarrollo de la ciudadanía, y subrayó: “El Gobierno no es el protagonista, somos los gestores; tenemos los recursos que



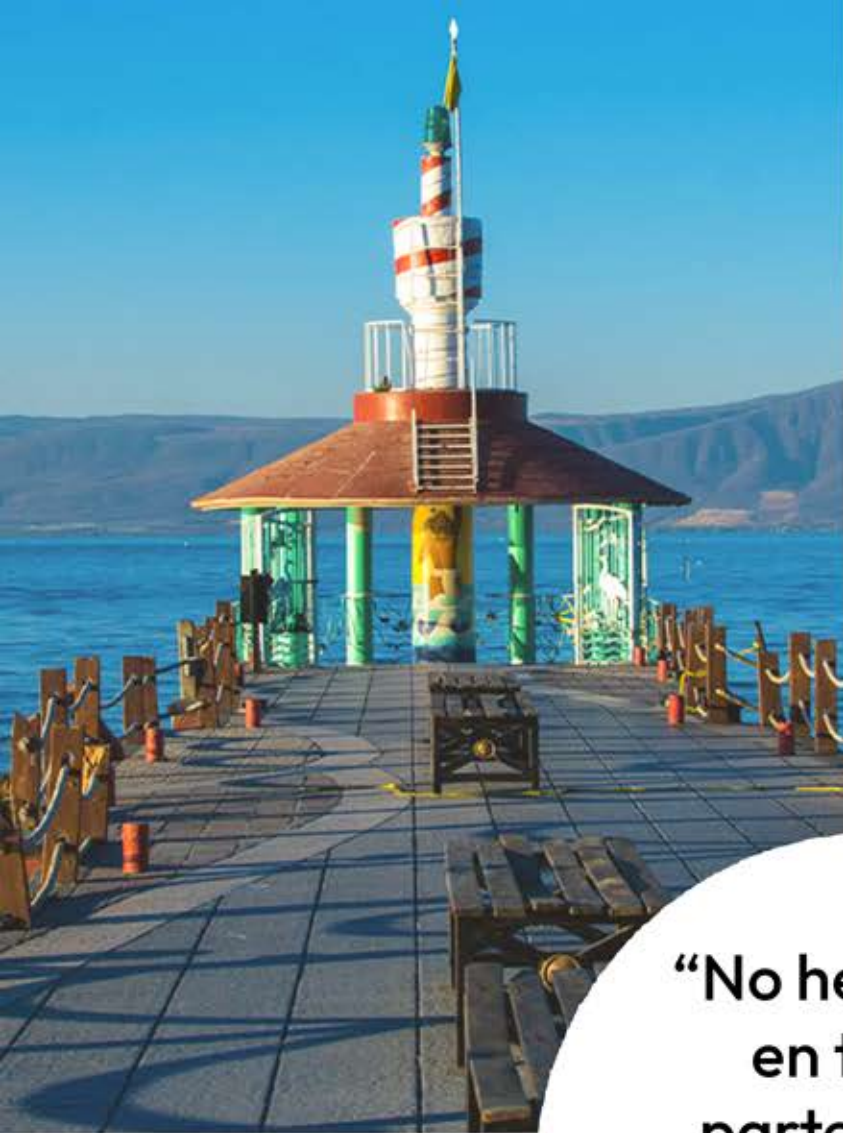
debemos poner al alcance de la ciudadanía, de la sociedad civil organizada, de la academia y de las empresas y de los emprendimientos”. Ese es el papel de los gobiernos, refirió.

Kathya Franco recalcó la importancia de la visibilización de las mujeres que ocupan cargos de liderazgo para, a su vez, inspirar a otras más en el logro de sus metas.

Por su parte, Rocío Maciel Arellano, titular del Centro de Innovación en Ciudades Inteligentes del CUCEA, UDG, y secretaria de Actas y Acuerdos del Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad de Guadalajara, señaló que el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia es una fecha que invita, además de conmemorar, a reflexionar y actuar para crear mayores espacios de desarrollo profesional para las mujeres. “Hoy nos reunimos para reconocer a las mujeres que han abierto camino en la ciencia y en la tecnología, la innovación y el emprendimiento, y también para preguntarnos qué más podemos hacer”, señaló.

El panel fue moderado por Ada Perdomo, periodista y catedrática de la Benemérita Universidad de Puebla (BUAP). Igualmente, estuvieron presentes Alejandro López, jefe del Departamento de Sistemas de Información, y Mahatma Robles, del Departamento de Innovación en Ciudades Inteligentes y Alejandro Trujillo, fundador de Futuralia.

La actividad fue coordinada por el Departamento de Innovación en Ciudades Inteligentes del CUCEA, bajo la titularidad de la Dra. Rocío Maciel Arellano, en colaboración con Futuralia, iniciativa de vinculación entre líderes y ecosistemas de jóvenes.



**“No he estado  
en todas  
partes, pero  
están en mi  
lista”**

**Lao Tzu**





**NÓMADA**